



ESTUDIO DE TENDENCIAS EN EL EMPRENDIMIENTO DE PROXIMIDAD

Objetivo Principal

Identificar necesidades y demandas para orientar el emprendimiento de proximidad

ESTUDIO CUANTITATIVO

**Técnica
empleada**

Entrevistas Telefónicas (CATI) con cuestionario semiestructurado.

Universo de análisis

Población residente en Bizkaia mayor de 18 años.

800 entrevistas lo que supone un error muestral de $\pm 3,54\%$ 2σ para un Nivel de Confianza del 95,5%.

COMARCAS	ENTREVISTAS
ARRATIA-NERBIOI	55
BILBAO HANDIA	505
DURANGALDEA	50
ENKARTERRIAK	36
GERNIKA-BERMEO	50
MARKINA-ONDARROA	38
PLENTZIA-MUNGIA	66
TOTAL	800

Tras la recogida de la información los datos han sido ponderados en función de la edad, el sexo y población de la comarca de residencia de cara a restablecer los pesos de la realidad poblacional de Bizkaia.

Diciembre

**Detalle del planteamiento
metodológico**



B. Principales resultados

B.1. Hábitos de compra

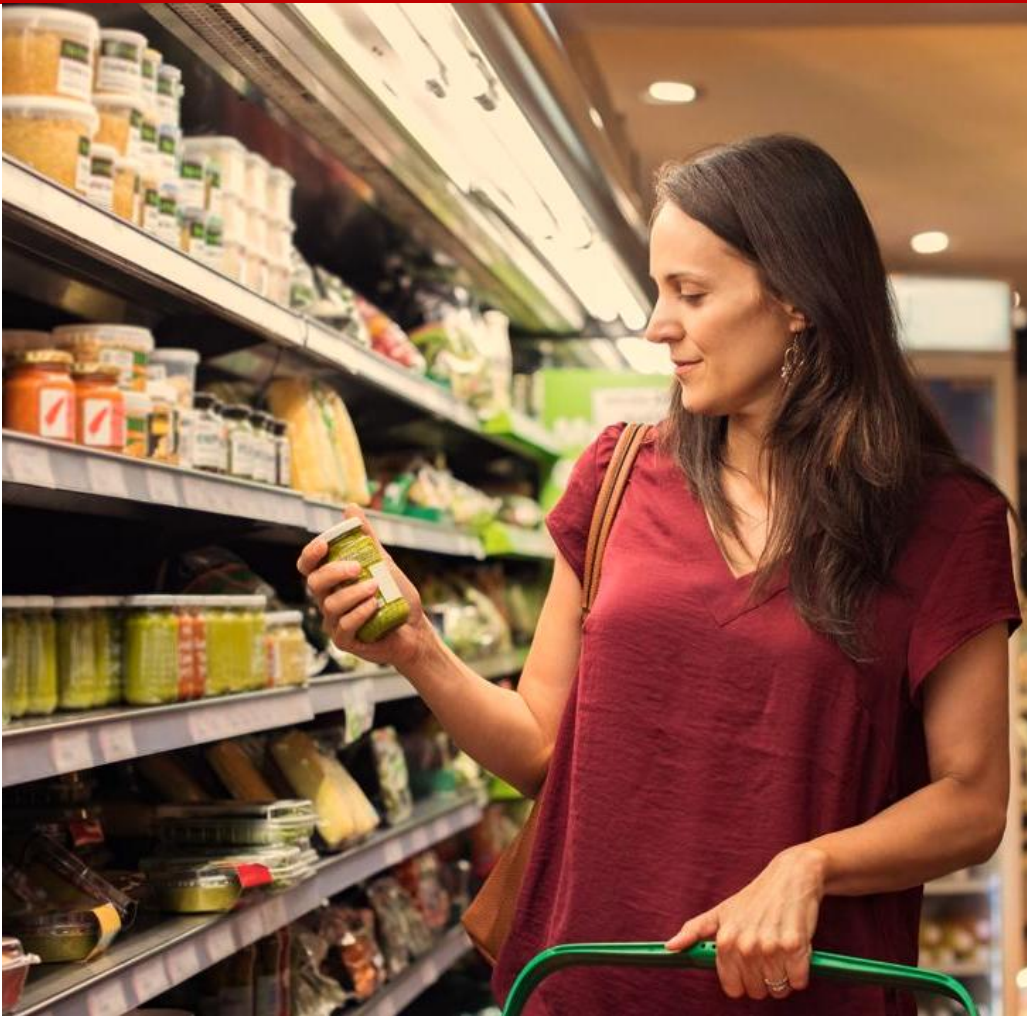
B.2. Las compras de proximidad

B.3. Demandas a los comercios y establecimientos

Comercios y establecimientos de proximidad: Compra habitual



Número medio
de comercios
frecuentados
5,53



(P1A) – De los siguientes tipos de comercios y establecimientos que le menciono ¿podría decirme en cuáles suele realizar sus compras al menos una vez al mes?*
 Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

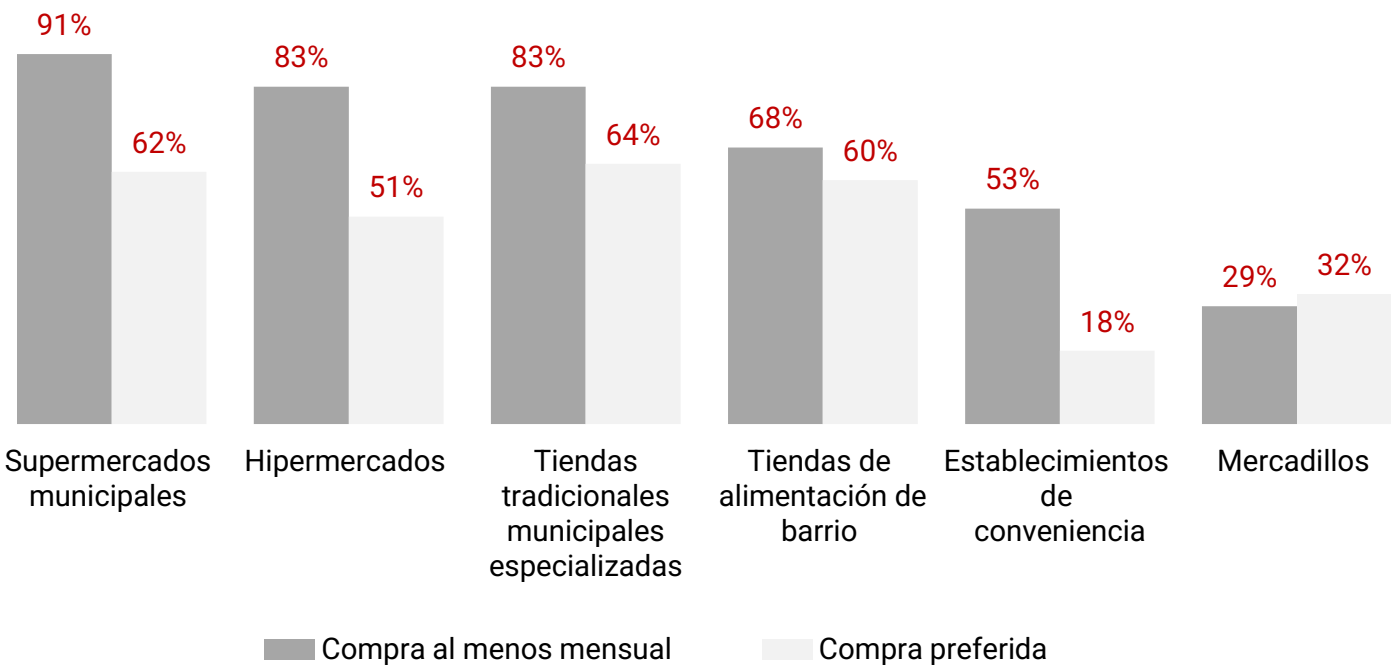
Comercios y establecimientos de proximidad: Compra “preferida”



(P1B) - Y, ¿hasta qué punto le gusta comprar en los comercios o establecimientos que hemos mencionado anteriormente?*
 Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Relación entre “Compra habitual” y “Compra preferida”



* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

B.1. Hábitos de compra

B.2. Las compras de proximidad

B.3. Demandas a los comercios y establecimientos

La compra en comercios y establecimientos de proximidad en los últimos dos meses



Número medio de tipos de establecimientos
4,89

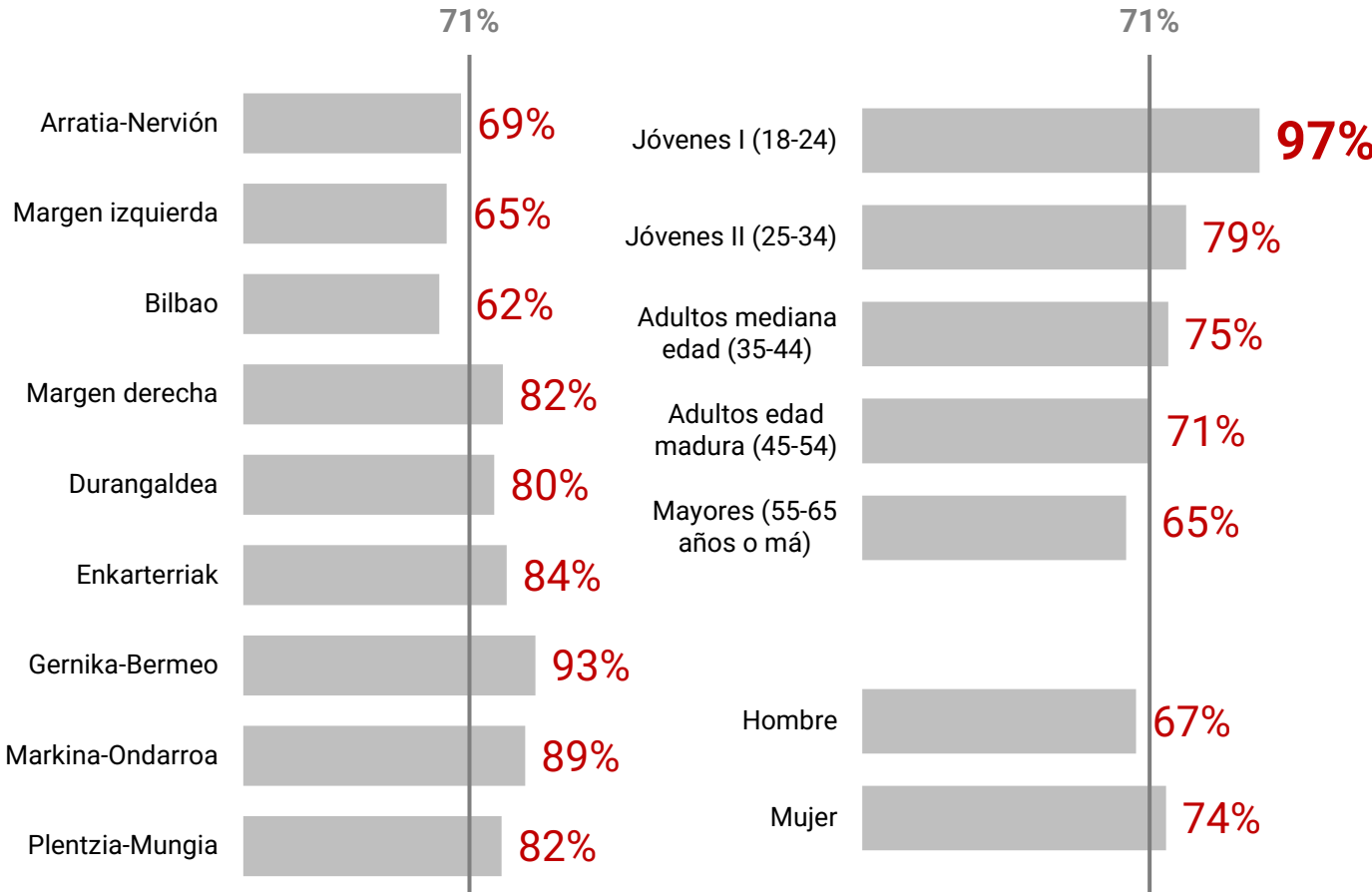
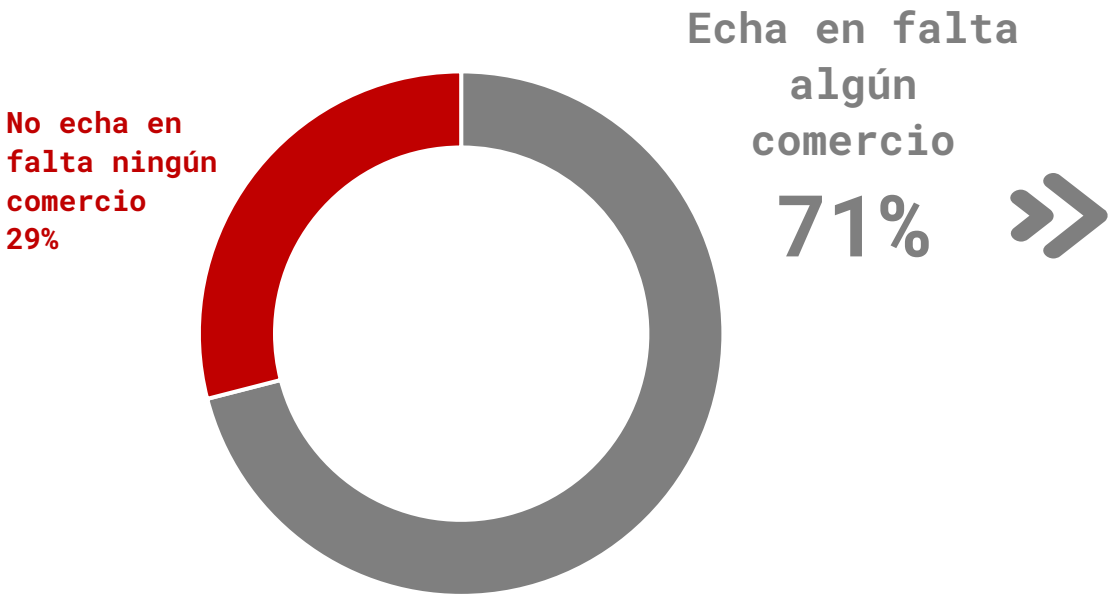


(P2) - En los últimos dos meses, ¿en qué tipo de comercios y establecimientos de su municipio ha comprado, sin contar centros comerciales ni grandes superficies?*

Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta sugerida y múltiple, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Percepción de la oferta de comercios y establecimientos de proximidad

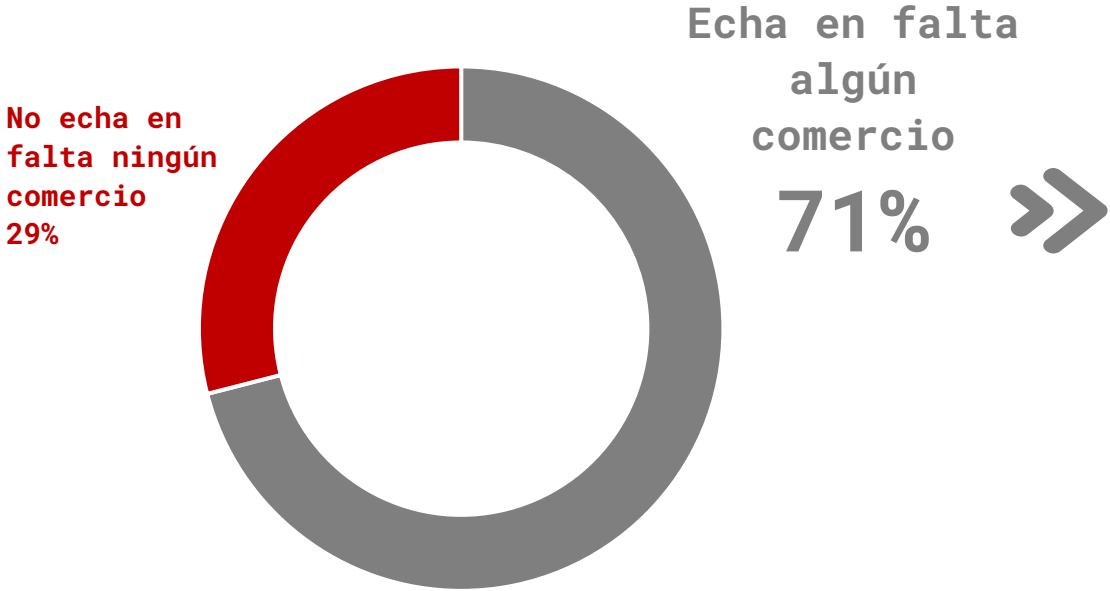


(P3A) - De los siguientes tipos de comercios y establecimientos que le menciono, ¿cuáles echa de menos en su municipio?*

Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Percepción de la oferta de comercios y establecimientos de proximidad



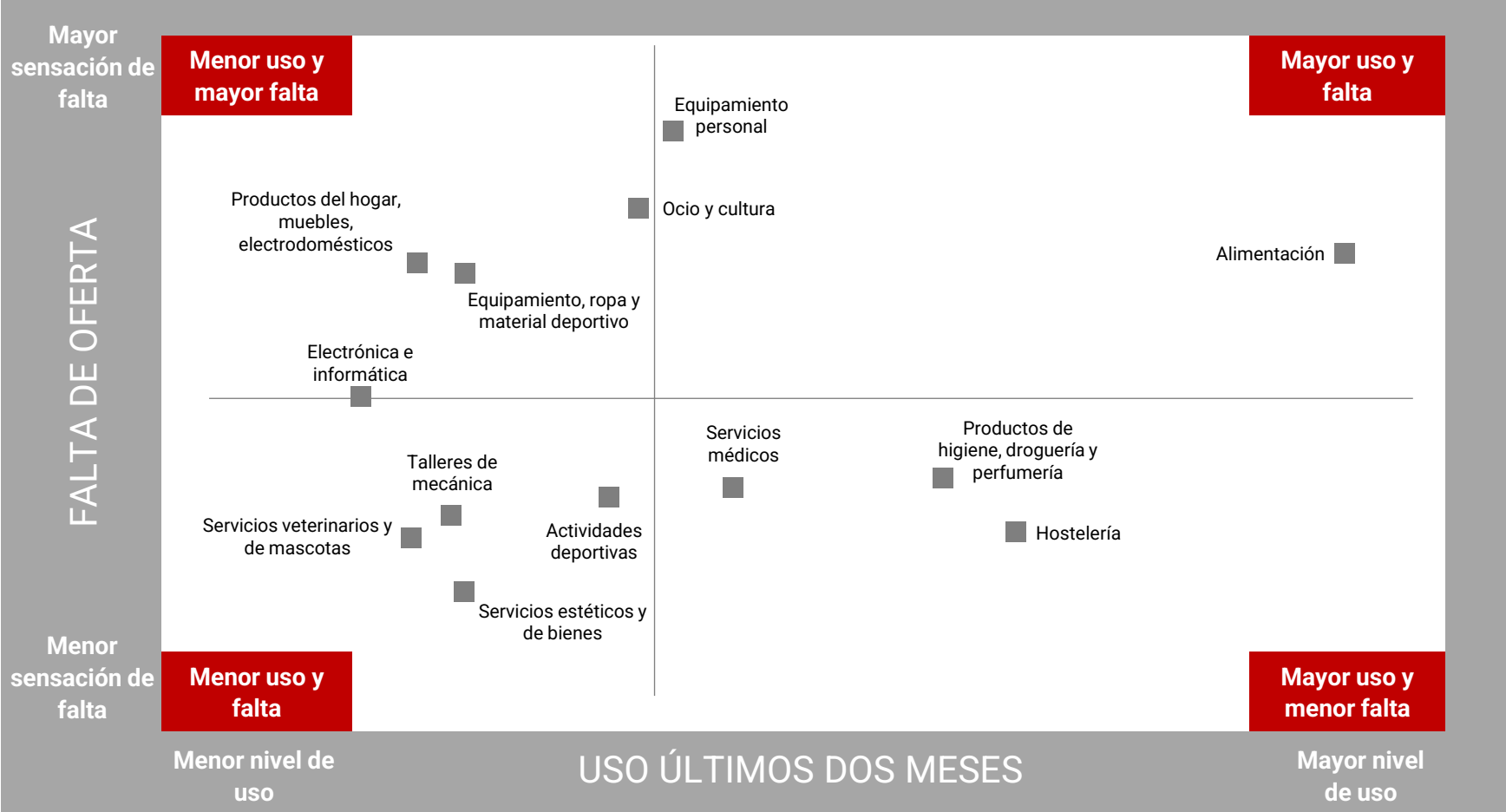
Número medio de establecimientos echados en falta
2,94

(P3A) - De los siguientes tipos de comercios y establecimientos que le menciono, ¿cuáles echa de menos en su municipio?*

Base: Total de personas entrevistadas

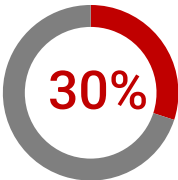
* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Percepción de la oferta de comercios y establecimientos de proximidad

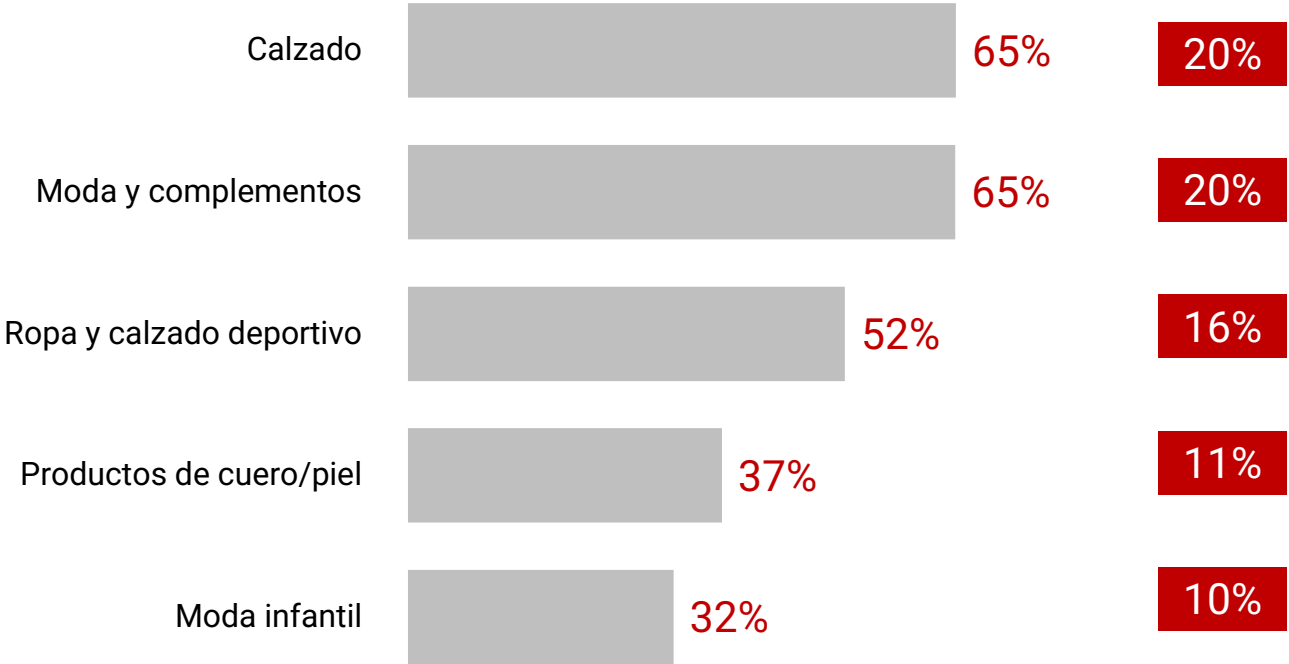


Echan en falta...

Establecimientos de equipamiento personal



% Sobre el total de personas entrevistadas



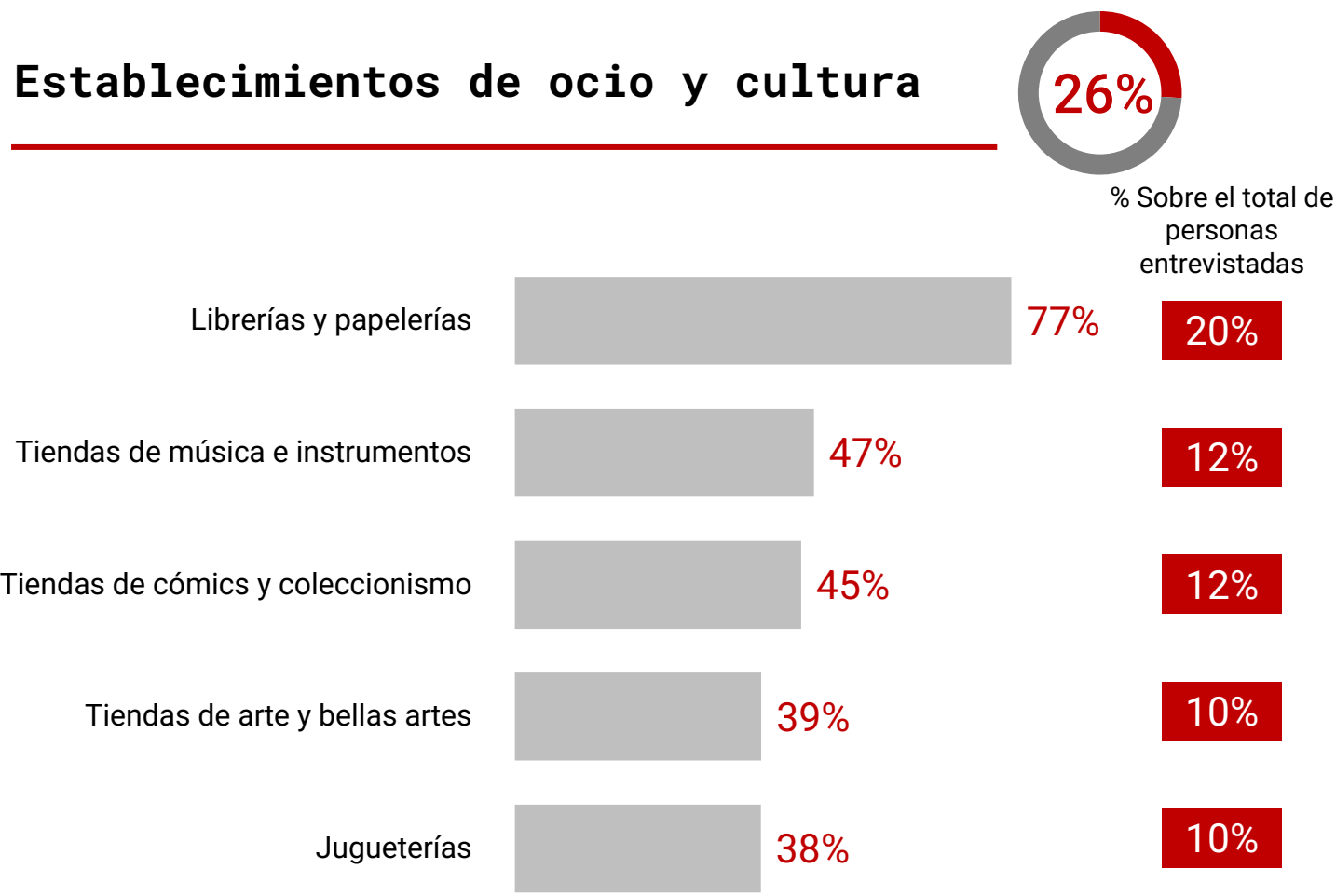
(P3B2) - Me ha dicho que echa en falta comercios y establecimientos de equipamiento personal, en concreto ¿qué comercios echa en falta?*

Base: Personas entrevistadas que han declarado echar en falta establecimientos de equipamiento personal

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Echan en falta...

Establecimientos de ocio y cultura



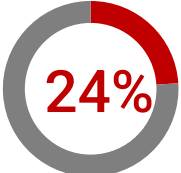
(P3B4) - Me ha dicho que echa en falta comercios y establecimientos de establecimientos de ocio y cultura, en concreto ¿qué comercios echa en falta?*

Base: Personas entrevistadas que han declarado echar en falta establecimientos de ocio y cultura

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Echan en falta...

Establecimientos de alimentación



% Sobre el total de personas entrevistadas

Pescaderías

51%

12%

Carnicerías o charcuterías especializadas

49%

12%

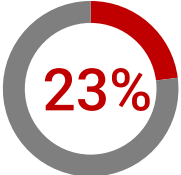


(P3B1) - Me ha dicho que echa en falta comercios y establecimientos de alimentación, en concreto ¿qué comercios echa en falta?*
 Base: Personas entrevistadas que han declarado echar en falta establecimientos de alimentación

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Echan en falta...

Establecimientos de deporte



% Sobre el total de personas entrevistadas

Equipamiento y ropa deportiva



75%

17%

Artículos para deportes específicos



60%

14%

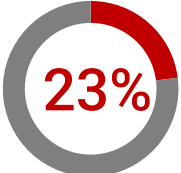


(P3B3) - Me ha dicho que echa en falta comercios y establecimientos de deporte, en concreto ¿qué comercios echa en falta?*
 Base: Personas entrevistadas que han declarado echar en falta establecimientos de deporte

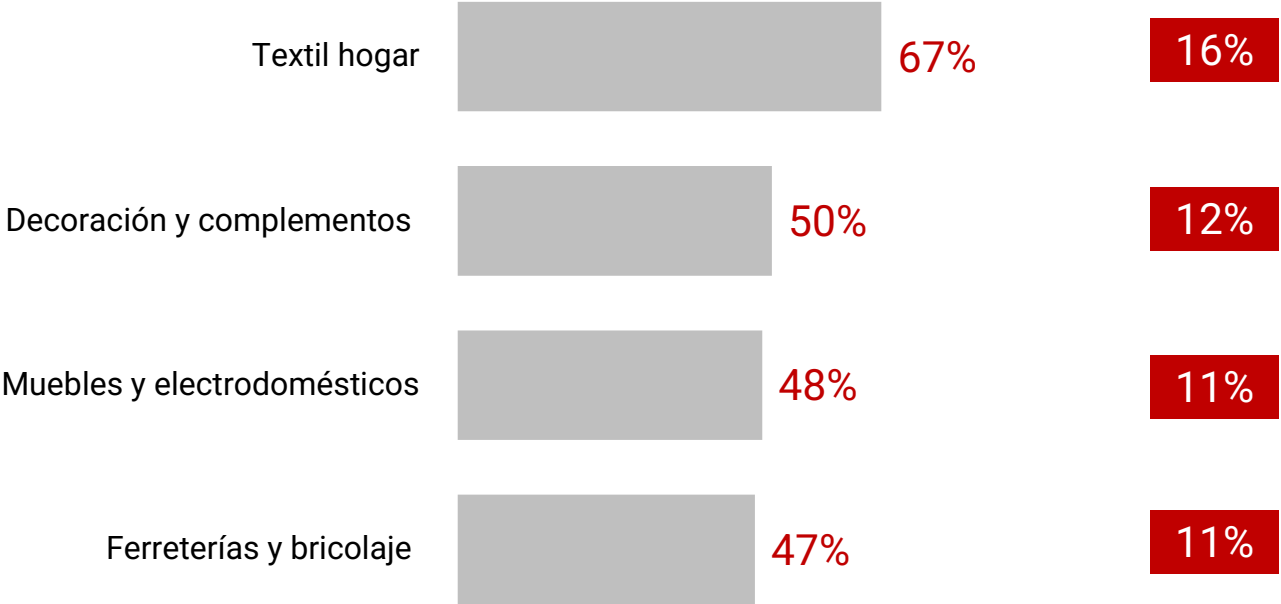
* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Echan en falta...

Establecimientos de productos del hogar



% Sobre el total de personas entrevistadas



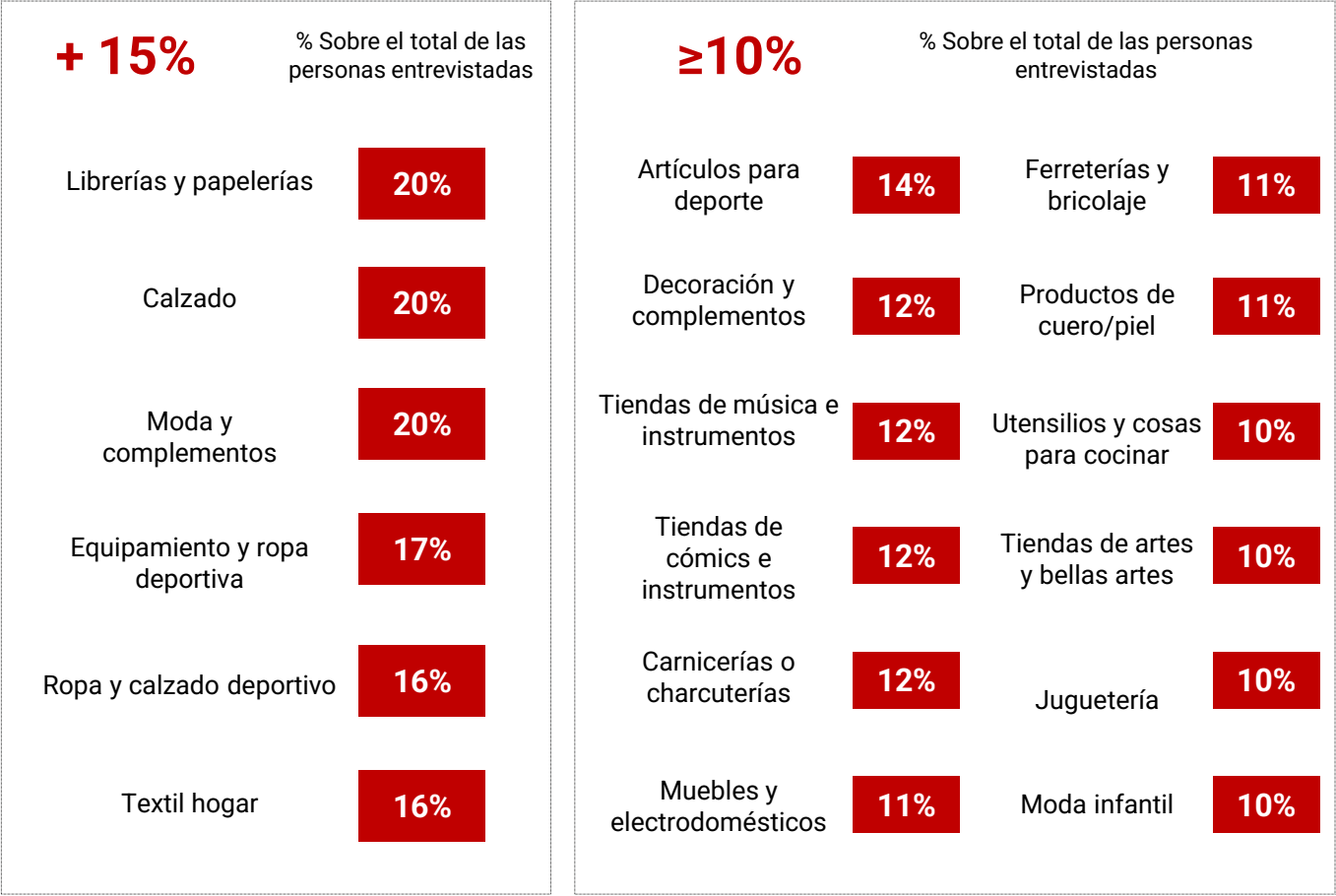
(P3B5) - Me ha dicho que echa en falta comercios y establecimientos de productos para el hogar, en concreto ¿qué comercios echa en falta?*

Base: Personas entrevistadas que han declarado echar en falta establecimientos de productos del hogar

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

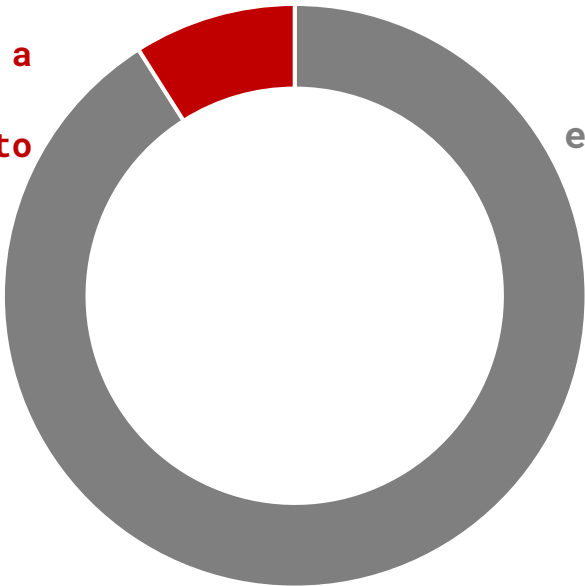
Echan en falta...

A modo de resumen...



Predisposición a la compra en los comercios y establecimientos de proximidad

Personas NO
predispuestas a
comprar en
establecimiento
del municipio
9%



Personas
predispuestas
a comprar en
establecimiento
del municipio
91%



Número medio de
establecimientos
de proximidad
5,53

(P5) - Si hubiera más comercios y establecimientos en su municipio y se ajustaran a sus necesidades, ¿cuál utilizaría/compraría?*

Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta sugerida y múltiple, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

B.3. Demandas a los comercios y establecimientos

Aspectos susceptibles de mejora en los comercios y establecimientos de proximidad



(P6A) - De los aspectos que le sugiero, ¿cuáles cree que deberían cambiar los comercios y establecimientos de su municipio?*

Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Se demandan mejoras en:

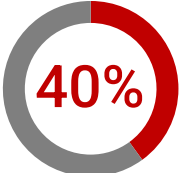
Los precios y ofertas



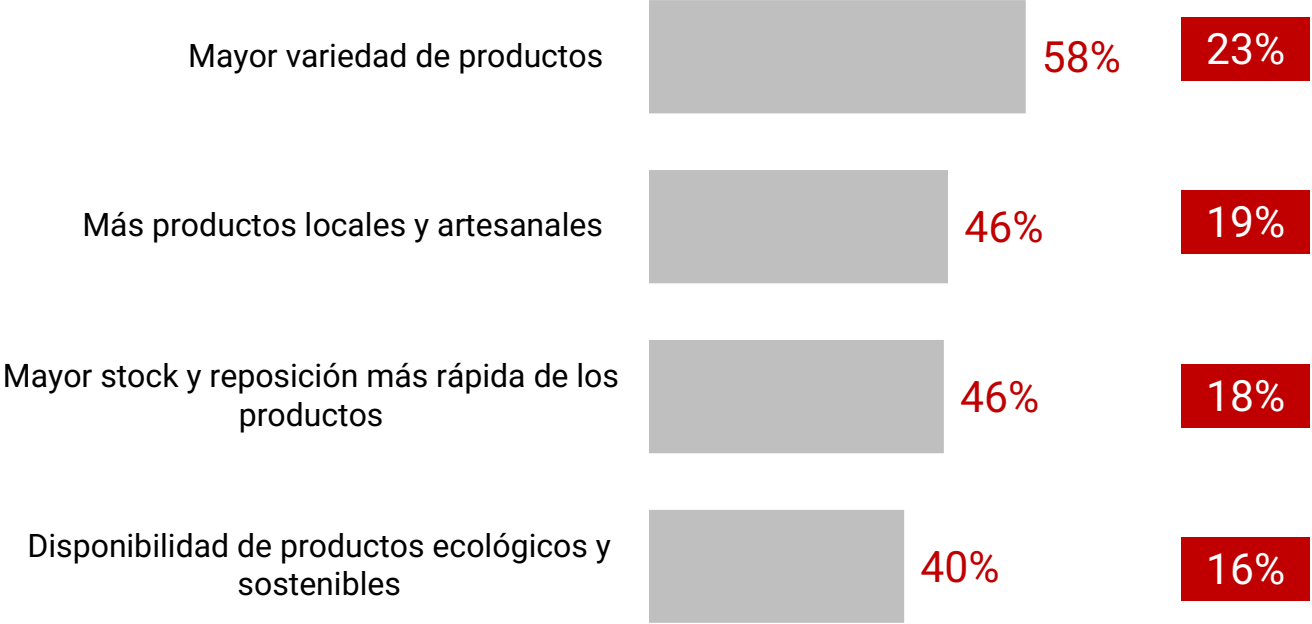
(P6B2) - Me ha mencionado anteriormente que cree que los comercios de su municipio deberían realizar cambios en los precios y ofertas, ¿hasta qué punto cree que necesitan hacer mejoras en el siguiente aspecto?*
 Base: Personas entrevistadas que han mencionado que los comercios de su municipio deberían de hacer cambios en los precios y ofertas
 * Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Se demandan mejoras en:

Las características del surtido



% Sobre el total de las personas entrevistadas



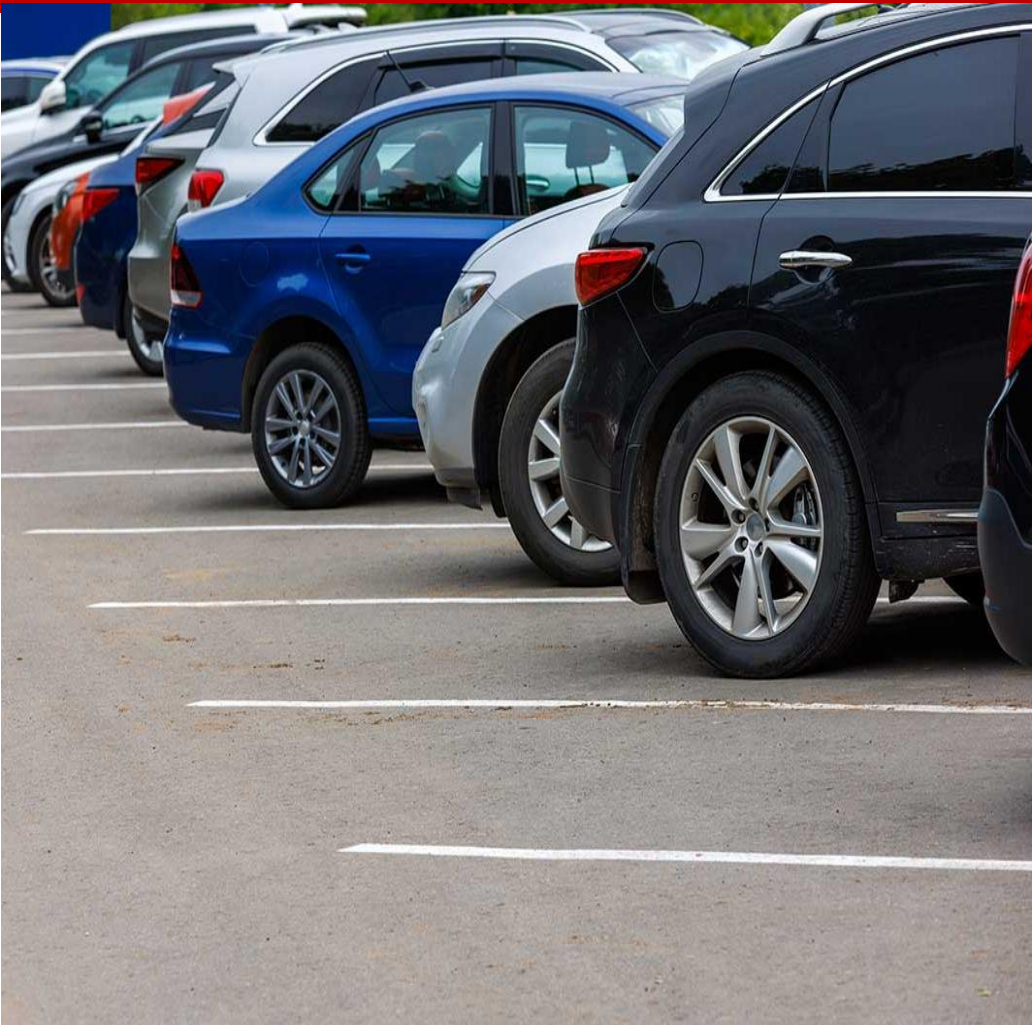
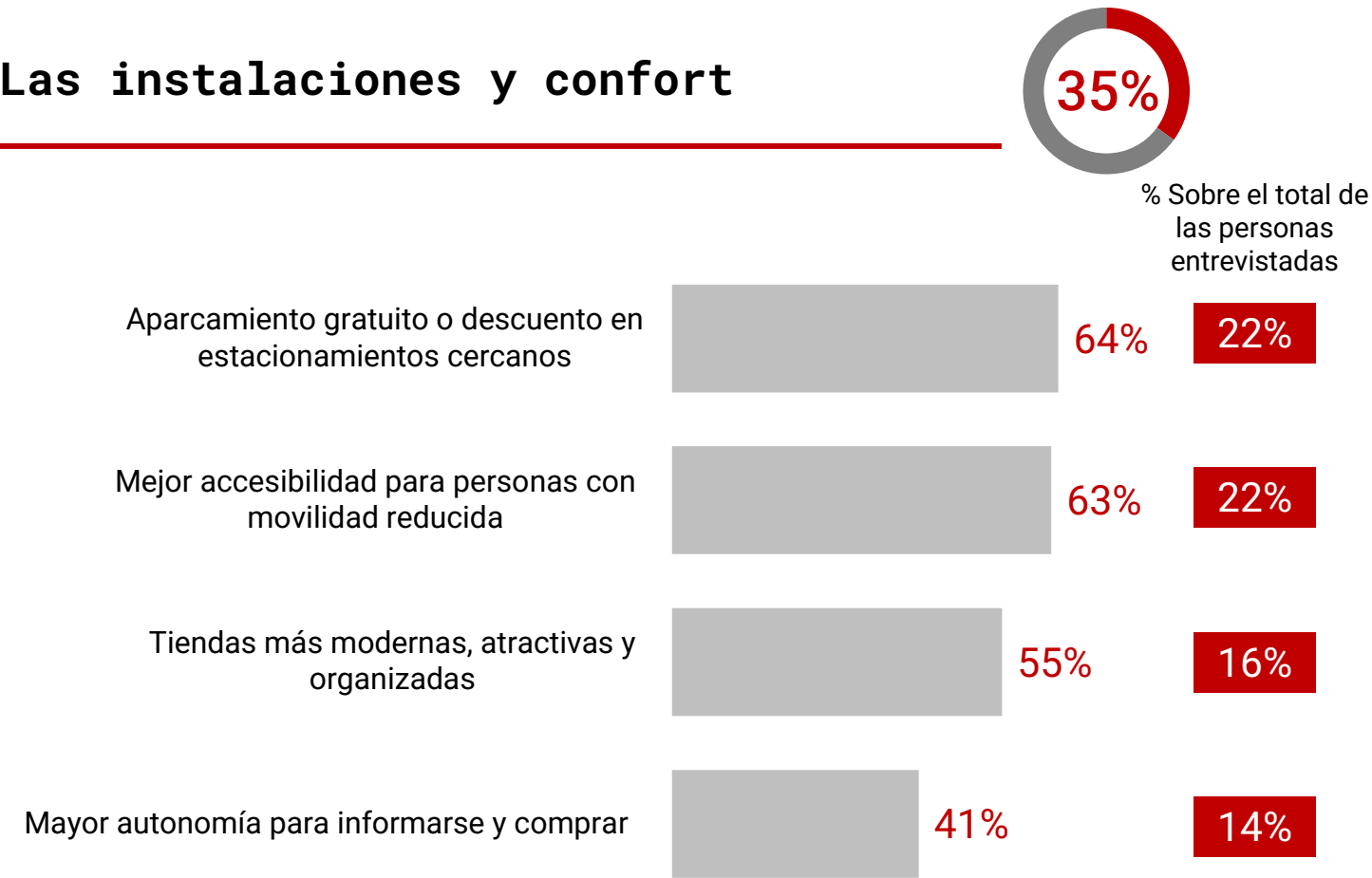
(P6B1) - Me ha mencionado anteriormente que cree que los comercios de su municipio deberían realizar cambios en las características del surtido, ¿hasta qué punto cree que necesitan hacer mejoras en el siguiente aspecto?*

Base: Personas entrevistadas que han mencionado que los comercios de su municipio deberían de hacer cambios en las características del surtido

* Pregunta **sugerida** y **múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Se demandan mejoras en:

Las instalaciones y confort

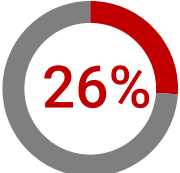


(P6B5) - Me ha mencionado anteriormente que cree que los comercios de su municipio deberían realizar cambios en las instalaciones y confort, ¿hasta qué punto cree que necesitan hacer mejoras en el siguiente aspecto?*
 Base: Base: Personas entrevistadas que han mencionado que los comercios de su municipio deberían de hacer cambios en instalaciones y confort

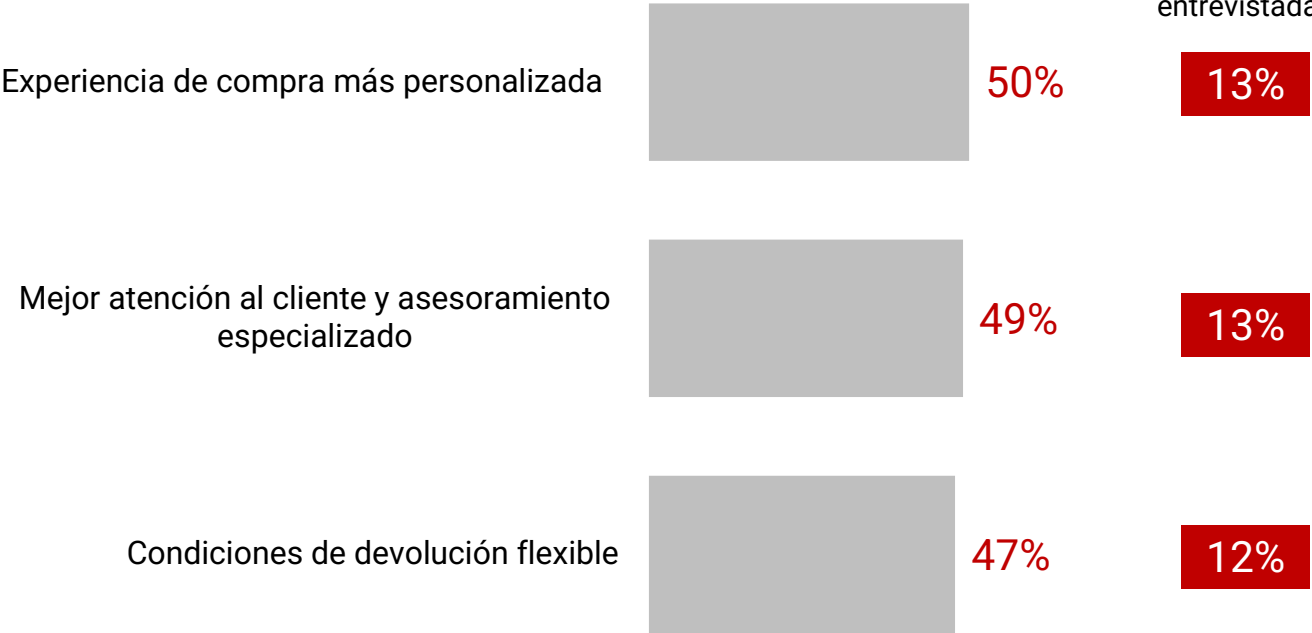
* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Se demandan mejoras en:

La atención y experiencia en la compra



% Sobre el total de las personas entrevistadas



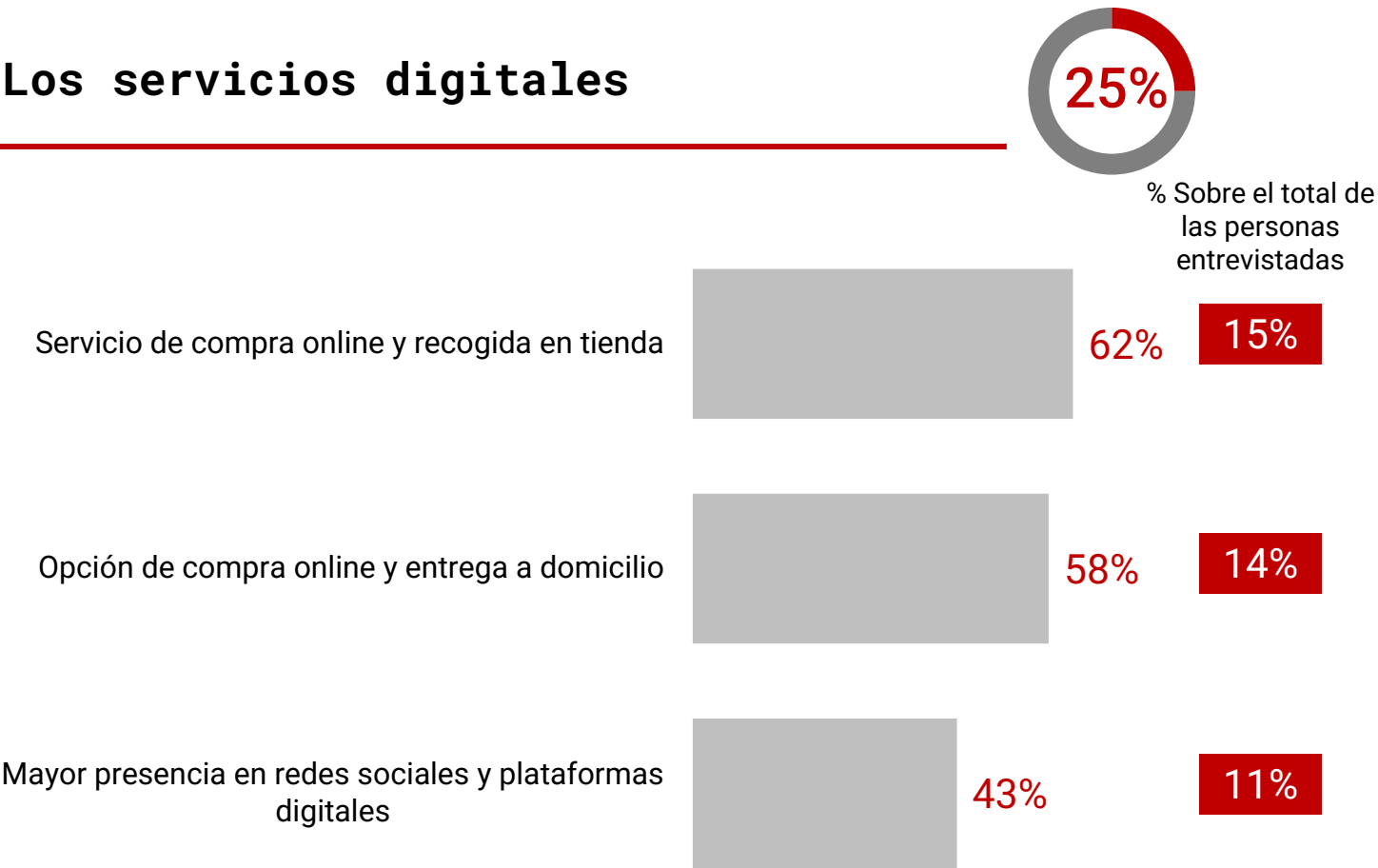
(P6B3) - Me ha mencionado anteriormente que cree que los comercios de su municipio deberían realizar cambios en la atención y experiencia de compra, ¿hasta qué punto cree que necesitan hacer mejoras en el siguiente aspecto?*

Base: Personas entrevistadas que han mencionado que los comercios de su municipio deberían de hacer cambios en la atención y experiencia de compra

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Se demandan mejoras en:

Los servicios digitales



(P6B4) - Me ha mencionado anteriormente que cree que los comercios de su municipio deberían realizar cambios en los servicios digitales, ¿hasta qué punto cree que necesitan hacer mejoras en el siguiente aspecto?*

Base: Base: Personas entrevistadas que han mencionado que los comercios de su municipio deberían de hacer cambios en los servicios digitales

* Pregunta **sugerida y múltiple**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior a 100%.

Mejoras demandadas

En definitiva, los cambios y las mejoras solicitadas hacia los establecimientos son...

	% Sobre el total de las personas entrevistadas
Más descuentos y promociones y programas de fidelización	46%
Precios más competitivos respecto a otros tipos de establecimiento	46%
Recibir beneficios por compras recurrentes	39%
Mayor variedad de productos	23%
Aparcamiento gratuito o descuentos en estacionamientos cercanos	22%
Mejor accesibilidad para personas con movilidad reducida	22%

(P6B) - Me ha mencionado anteriormente que cree que los comercios de su municipio deberían realizar cambios, ¿hasta qué punto cree que necesitan hacer mejoras en los siguientes aspectos? En una escala de 1 “poco”, 2 “algo” y 3 “mucho”.
 Base: Total de personal entrevistadas



dema

ESKERRIK ASKO
