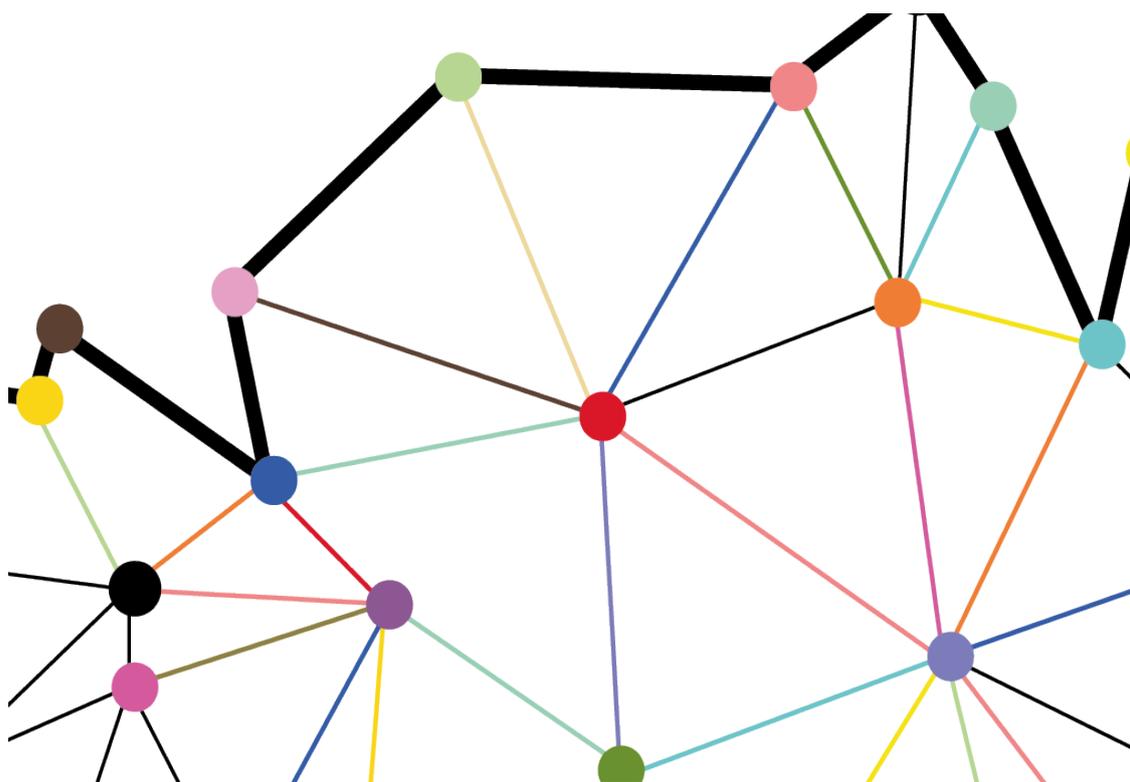


Documento del espacio colaborativo

# Ágora de MUJERES EMPREDEDORAS



Noviembre de 2024



**Teresa Laespada**

Teniente de Diputada General de Bizkaia y Diputada Foral de Empleo, Cohesión Social e Igualdad.

Estos espacios de reflexión nos permiten identificar las mejores estrategias para lograr entornos más favorables para las mujeres emprendedoras. Las experiencias aquí recogidas nos permiten analizar nuestras políticas públicas y los programas de apoyo que actualmente existen, así como de las áreas de mejora que necesitamos seguir trabajando.

El objetivo es que las mujeres, independientemente de su origen, tengan las mismas oportunidades que los hombres para emprender y prosperar. Gracias a todas las participantes por este esfuerzo, interés y compromiso. Vamos a seguir compartiendo ideas, aprendiendo unas de otras y, juntas, generando un ecosistema emprendedor más justo y equitativo.

<b>1. PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2. BARRERAS</b> 2.1. Estructurales 2.2. Autopercepción, redes y conciliación 2.3. Aspectos legislativos, administrativos y de financiación 2.4. Formación y acompañamiento	<b>5</b>
<b>3. RECURSOS PARA GESTIONAR ESAS BARRERAS QUE EXISTEN, QUE ACTIVAMOS Y QUE ES NECESARIO SEGUIR IMPULSANDO</b> 3.1. Formación y acompañamiento 3.2. Administraciones públicas 3.3. Redes, conexiones y ecosistemas 3.4. Visibilidad y reconocimiento 3.5. Creencias, actitudes y habilidades personales 3.6. Conciliación vida profesional, familiar y personal	<b>8</b>
<b>4. PROPUESTAS Y DEMANDAS</b> 4.1. Acompañamiento y formación 4.2. Administraciones públicas 4.3. Legales y administrativas 4.4. Financiación 4.5. Visibilidad	<b>9</b>
<b>5. RETOS</b> 5.1. Estructurales 5.2. Conciliación de la vida profesional, familiar y personal 5.3. Visibilidad y reconocimiento 5.4. Cultura en torno al emprendimiento 5.5. Creencias y actitudes personales 5.6. Legales y administrativos 5.7. Formación y acompañamiento 5.8. Digitalización y otras herramientas	<b>11</b>
<b>ANEXO 1.</b> Documento pliegos y puesta en común por organizaciones	
<b>ANEXO 2.</b> Listado de participantes	



Bilbao, 5 de diciembre de 2024

Este documento ha sido elaborado para Sarekindays 2024 por el equipo EmakumeEkin formado por Esther Canarias Fernández-Cavada, Izaskun Rama Ramírez, Lucía Bonilla Aberasturi y Diana Elizabeth Tadeo Villegas. Y con la colaboración de nueve asociaciones de Bizkaia: Women Lab Bilbao, Landa XXI, With, IRDAS, MME Mujeres Migradas Emprendedoras, EmakumeEkin, AED Asociación de Empresarias y Directivas, UkraniaSOS - Euskrania, PWN.



## 1. PRESENTACIÓN

En el espacio colaborativo de Sarekin Days 2024 participaron **perfiles diversos de mujeres** y con una experiencia diferente de emprendimiento. Por ello, la riqueza de reflexiones refleja esa diversidad y el acento no está en el acuerdo o consenso, sino en el intercambio de visiones desde lo que sí comparten: la experiencia como emprendedoras en un contexto marcadamente **patriarcal, etnocéntrico, urbanocéntrico y edadista**. Dicho contexto genera desigualdades estructurales y sistémicas tanto sociales como económicas y culturales y, por tanto, discriminaciones a la hora de emprender.

En este marco, 82 mujeres pertenecientes a asociaciones como IRDAS, LandaXXI, AED Asociación de Empresarias y Directivas, MME Mujeres Migradas Emprendedoras, Women Lab Bilbao, PWN Bilbao, Ucrania SOS, WITH y Emakumeekin han compartido durante 90 minutos reflexiones inspiradoras, críticas y propositivas para construir un ecosistema emprendedor más igualitario e inclusivo, y, por tanto, más justo y equitativo

El documento se encuentra dividido en cuatro ejes de reflexión: las **barreras**, los **recursos** que activan para gestionar esas barreras, los **retos** a futuro y las **propuestas y demandas** que emergieron en la propia reflexión.

Asimismo, recoge el reflejo visual de la reflexión individual que las mujeres también tuvieron la oportunidad de realizar con la herramienta del **barrerómetro**, sobre diferentes barreras con las que se encuentran en su emprendimiento y que es necesario gestionar y reducir para que el emprendimiento sea igualitario e inclusivo.

Como anexos, se encuentra el volcado de los **pliegos de las mesas de trabajo** y la **puesta en común** y el **listado** de las mujeres participantes.

## 2. BARRERAS

### 2.1. Estructurales

Las dificultades para **regularizar el permiso de trabajo** y para **homologar títulos** son dos aspectos que actúan como barreras en el emprendimiento de las mujeres migradas, pues se trata de procesos muy costosos, largos y en ocasiones inaccesibles. También suponen barreras la falta de **reconocimiento de la profesionalidad** por parte de empresas autóctonas, el racismo y los **prejuicios culturales**.

El manejo del **castellano** (cuando no es lengua materna) y del **euskera** actúan a su vez como obstáculos en su emprendimiento.

Los **prejuicios** existentes sobre la capacidad de **dirección** de las mujeres y las **expectativas de roles de género** actúan como barreras en el acceso a puestos de poder y en el emprendimiento de las mujeres, más específicamente, en el caso de las mujeres migradas.

La falta de **representación en las administraciones, en lo público y en los espacios de poder** de la realidad de las mujeres emprendedoras y más específicamente del mundo rural y las mujeres migradas destaca como barrera.



Se destaca también la falta de **referentes y de visibilidad** de emprendimientos femeninos existentes, también de mujeres migradas. Existe mucho capital invisible. Es necesario superar los modelos profesionales hegemónicos.

A las discriminaciones fruto de ser mujeres, migradas, del ámbito rural, se suma el **edadismo**, que genera una barrera por ser mujeres “demasiado jóvenes” o “demasiado mayores”, ya que no se confía en estos perfiles en determinados contextos.

Los **prejuicios y estereotipos** llevan a encasillar el emprendimiento de las mujeres y especialmente de las mujeres migradas en el ámbito de los **servicios**. Se detecta cierta apatía y falta de empatía en las instituciones a la hora de informar a las mujeres migradas sobre emprendimiento y se apunta la posibilidad de que haya falta de formación en las instituciones a la hora de informarles.

## 2.2. Autopercepción, redes y conciliación

La **autopercepción** que nace del modelo patriarcal lleva al “**síndrome de la impostora**”; a no sentirnos suficientes, merecedoras, a buscar la validación fuera y es una barrera a la hora de pedir, reclamar, ser visibles como los compañeros hombres. También genera resistencias y actitudes personales que limitan en el emprendimiento; a **creencias limitantes** relacionadas con resistencias y actitudes personales, como la autoexigencia, aversión al riesgo, el miedo, la discreción que invisibiliza y la culpabilidad. Destacan también las creencias limitantes en torno al dinero: poner un precio justo a nuestro trabajo, defenderlo, etc.

Otra de las barreras es la falta de **red de apoyo y de contactos**, especialmente en el caso de las mujeres migradas, y la soledad que puede suponer el emprendimiento. Se considera también como barrera que existen muchas redes que funcionan como “**burbujas diferentes**” que no conectan entre ellas.

En la línea de barreras anteriores, las emprendedoras comparten de manera general la **conciliación de la vida laboral, familiar y personal**. Las desigualdades de género estructurales llevan a que la responsabilidad en los cuidados, tanto de menores como de personas adultas y dependientes, recaiga en las mujeres principalmente. A ello, se suman el tiempo limitado y la creencia de que “poder con todo” que generan una sobrecarga en las mujeres. Se comentan como consecuencias que en ocasiones haya que elegir entre emprender o ser madre, que haya que pasar de ser empresa al autoempleo, que si hay una excedencia por cuidado de menores se den consecuencias negativas en el ámbito laboral. Todo ello obstaculiza el inicio, la continuación y el fortalecimiento del emprendimiento.



### 2.3. Aspectos legislativos, administrativos y de financiación

La **burocracia** que implica la normativa europea en el desarrollo de emprendimientos agrícolas y ganaderos supone una barrera en el mundo rural.

Sobre barreras económicas, se comentan la falta de **formación económica y en gestión, adaptada** al tamaño de las empresas, no sólo para comenzar sino en el día a día; el desconocimiento del **sector**, del **mercado**, sobre aspectos laborales, tecnológicos...; la falta de conocimiento sobre las **ayudas de las administraciones públicas**; y las dificultades de acceso al **crédito**.



Asimismo, los requisitos para acceder a **subvenciones** tienen de manera inconsciente un sesgo de género en cuanto, por ejemplo, volumen de facturación o número de personas empleadas y suponen una barrera en su acceso, pues están en muchos casos pensadas desde claves de emprendimiento liderado por hombres que hablan de un modelo de empresa de mayor tamaño, diferente al que en mayor medida impulsan las mujeres en su emprendimiento.

Otra barrera es la falta de **información** que existe en cuanto a requisitos legislativos y a nivel social de lo que supone el **emprendimiento en el mundo rural** y una **remuneración justa** por la producción de alimentos.

Sobre cuestiones legales se apunta también a las **cotizaciones a la Seguridad Social** que son mínimas en el caso de las microempresas y las autónomas en comercio y hostelería y no garantizan una pensión digna.

## 2.4. Formación y acompañamiento

La escasez de **formación específica a nivel profesional** y que en las empresas no haya espacio para **curvas de aprendizaje diferentes** de personas que son distintas y con experiencias variadas son obstáculos para el emprendimiento.

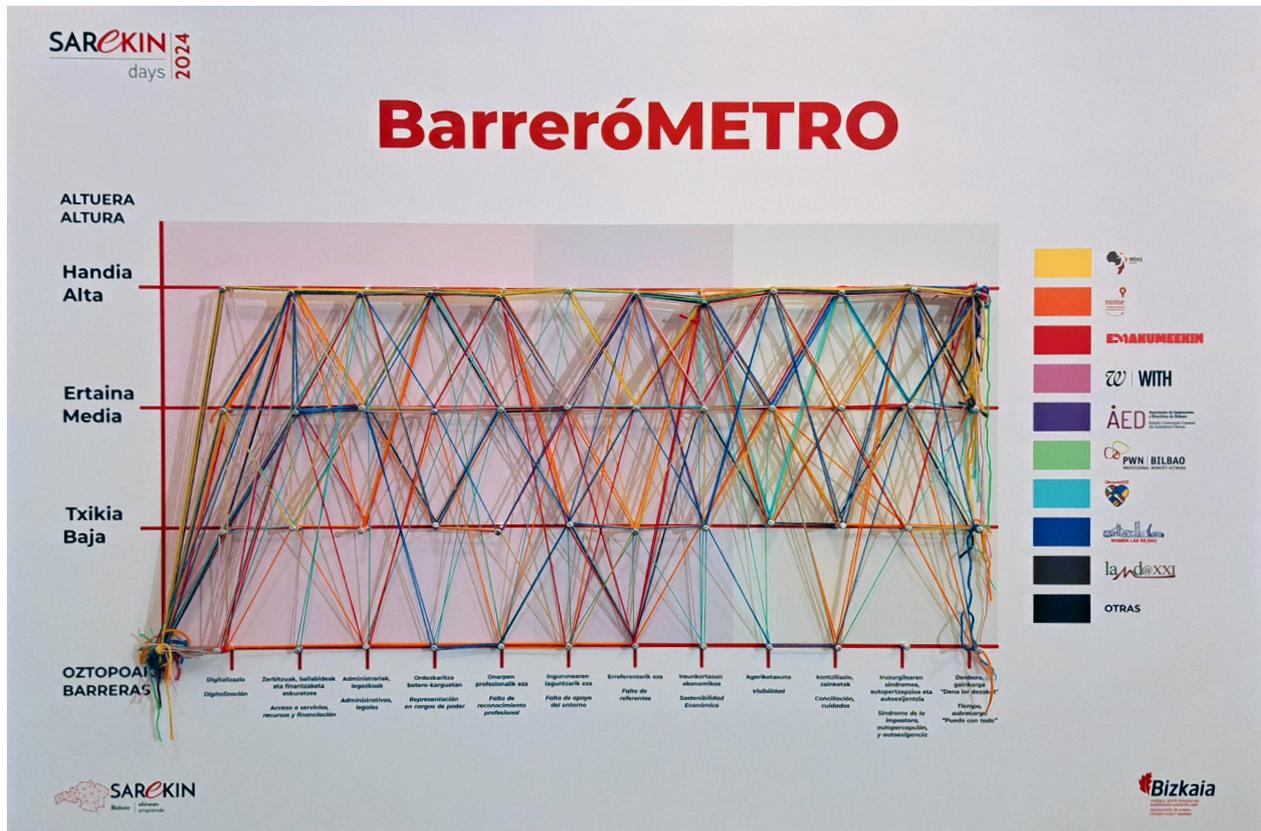
La falta de **asesoramiento y acompañamiento**, no sólo en la fase de emprendimiento sino en las siguientes fases de la vida de una empresa, para más comunicación y rentabilidad, se configura como otra barrera. Se diferencia entre autoempleo, emprendimiento y las diferentes etapas que vive una idea empresarial y cómo se da una barrera para **escalar** a una dimensión mayor.

Se habla de la necesidad de **coordinación y acompañamiento** por parte de personas del mismo **país y cultura** en el caso de personas migradas y también de un acompañamiento **intercultural**, para que conozcan culturas en el ámbito social y empresarial.

En cuanto al emprendimiento en el mundo rural destacan también las barreras en la **accesibilidad digital**, que también se da entre mujeres migradas, **y en el acceso a servicios** públicos de transporte, salud y otros como los de ocio.

Así, se combinan **brechas** a nivel económico, social, cultural, de poder y digital.

El barrerómetro nos ofrece la siguiente imagen:



Una primera mirada nos muestra que las barreras para que el emprendimiento de las mujeres sea igualitario e inclusivo se encuentran en su mayoría en una altura media-alta.

Entre las altas, destaca la barrera de la sostenibilidad económica, seguida de:

- ▶ El acceso a servicios, recursos y financiación
- ▶ El síndrome de la impostora, autopercepción y autoexigencia (todas las mujeres la identifican como barrera)
- ▶ Administrativas y legales
- ▶ El tiempo, sobrecarga , “puedo con todo”
- ▶ La conciliación y cuidados
- ▶ La visibilidad
- ▶ La representación de cargos de poder
- ▶ La falta de reconocimiento profesional

La barrera de la digitalización figura repartida entre altura alta, media, baja e inexistente y destaca que las mujeres que la señalan como alta son parte de Landa XXI e IRDAS.

La falta de apoyo del entorno y la falta de referentes también se encuentran repartidas entre las 4 alturas, si bien la falta de apoyo del entorno tiene mayor altura en el caso de las mujeres migradas.

Las barreras compartidas afectan significativamente a la **sostenibilidad económica** del emprendimiento, a la **vida digna** de las mujeres y a la existencia de **ecosistemas de emprendimiento inclusivos y equitativos**.

### **3. RECURSOS PARA GESTIONAR ESAS BARRERAS QUE EXISTEN, QUE ACTIVAMOS Y QUE ES NECESARIO SEGUIR IMPULSANDO**

Seis son las categorías en las que podemos estructurar los recursos con los que se cuenta de cara a gestionar las barreras: 1. los relativos a la formación y el acompañamiento; 2. los que ofrecen las administraciones públicas; 3. las redes conexiones y ecosistemas; los relacionados con la visibilidad y el reconocimiento; los que tienen que ver con creencias, actitudes y habilidades personales; y los que abordan la conciliación de la vida profesional, familiar y personal.

#### **3.1. Formación y acompañamiento**

- ▶ *Mentoring* de emprendimiento, no solamente en el inicio de éste, sino también cuando está rodando el proyecto, sobre gestión y consolidación de empresas.

#### **3.2. Administraciones públicas**

- ▶ La colaboración público-privada y el papel de las Administraciones Públicas.

- ▶ Acceso a financiación y ayudas públicas.
- ▶ Los programas que existen están diseñados desde la perspectiva de género tanto para la creación como para la consolidación y crecimiento de las empresas.

### 3.3. Redes, conexiones y ecosistemas

- ▶ Impulsar o alimentar ecosistemas, asociaciones, tejer redes (“hoy empieza todo”); construir nuestro capital relacional y reputacional. Requiere apoyo emocional, compartir aprendizaje y un espacio de confianza.
- ▶ Existen ecosistemas públicos y privados que dan confianza y ayudan a tener validación y conexión.
- ▶ Red de amigos y amigas y aliados personales.
- ▶ El propio equipo es un activo a poder emplear al máximo.
- ▶ Contar con referencias de clientes y personas conocidas para nuevos negocios.
- ▶ Eventos y espacios para *networking*.
- ▶ Seguir tejiendo redes no sólo porque juntas avanzamos más sino porque juntas tenemos el poder de transformar y de generar cambios.



### 3.4. Visibilidad y reconocimiento

- ▶ Dar más visibilidad a las redes de mujeres; que haya más referentes que animen a otras mujeres.

### 3.5. Creencias, actitudes y habilidades personales

- ▶ Priorizar, poner límites, decir que no.
- ▶ La curiosidad frente al conformismo propio de las emprendedoras.
- ▶ Estar al día / adaptación al cambio.
- ▶ Empatía con los clientes y clientas y con la gente trabajadora de la empresa, del negocio.
- ▶ La honestidad.

### 3.6. Conciliación vida profesional, familiar y personal

- ▶ Mujeres Migradas Emprendedoras tiene el programa “Convivencia en igualdad” en el que se trabaja con las parejas, hijos, sobrinos, amigos más íntimos para que entiendan la necesidad que como mujeres emprendedoras de tiempo para formarnos. Si no podemos trabajar en nuestras profesiones, necesitamos reinventarnos y para ello es necesaria la formación. Se quiere dar la vuelta a la idea extendida de que formarse es perder el tiempo. Hacemos un trabajo de conciencia en el entorno masculino que va más allá de dedicar tiempo a la casa y a la profesión.

## 4. PROPUESTAS Y DEMANDAS

Reflexionar sobre propuestas emerge en el espacio colaborativo cuando se trabaja sobre los retos. Están dirigidas a las administraciones públicas, a otros agentes, a las organizaciones de mujeres emprendedoras y a las mismas emprendedoras. Abarcan cuestiones relativas al acompañamiento y la formación; el papel de las administraciones públicas; aspectos legales y administrativos; la financiación; la visibilidad; y las sinergias, redes y *networking*.

### 4.1. Acompañamiento y formación

- ◆ Impulsar un acompañamiento específico y adaptado para mujeres migradas con necesidades específicas.
- ◆ Crear una guía de información para emprendedoras migradas.
- ◆ Generar más espacios y programas sociales para poder conocernos, trabajar juntas, explorar nuestros talentos.



- ◆ Crear programas para aprender cultura socio-empresarial y práctica profesional: muchas profesionales llegan y no saben cómo funciona ese sector aquí. Conocer empresas -industriales y otras-, cómo funcionan y trabajan en equipo, su cultura organizacional...
- ◆ Dar formación en interculturalidad en el ámbito empresarial, sobre cómo trabajar juntas y juntos si somos diferentes. Es importante formar a empresas en ello.
- ◆ Dar formación y apoyo al emprendimiento en el mundo rural: mentoría, gestión y colaboración para la consolidación del mismo.

### 4.2. Administraciones públicas

- ◆ Crear una “Ventanilla única” en la Administración en cuanto a la información sobre programas, recursos existentes, eventos, etc. para lograr una mayor coordinación, claridad y accesibilidad.
- ◆ Revisar el sesgo de género de los recursos públicos.
- ◆ Integrar la perspectiva de género en los programas públicos.

### 4.3. Legales y administrativas

- ◆ Facilitar la confirmación de la profesionalidad.
- ◆ Simplificar procesos administrativos.

### 4.4. Financiación

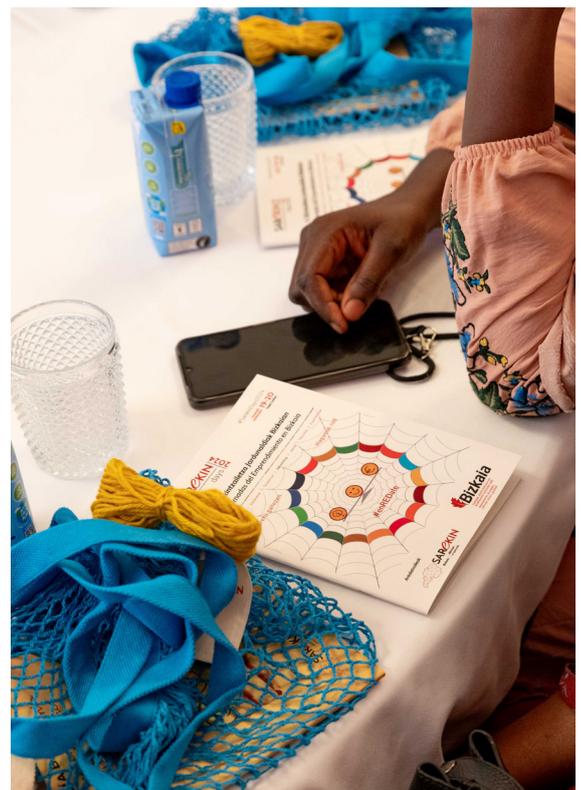
- ◆ Crear más subvenciones o micro-financiaciones específicas para mujeres emprendedoras.
- ◆ Crear ayudas económicas para los gastos de representación.
- ◆ Constituir un fondo de inversión para el emprendimiento de las mujeres africanas a nivel público adaptado a la vulnerabilidad y las necesidades específicas. Se carece de acceso al crédito fácilmente y no hay capacidad para competir en las subvenciones públicas. Es importante que se trate de fondos inclusivos y diversos y que tengan en cuenta sus capacidades y necesidades.

### 4.5. Visibilidad

- ◆ Identificar y censar a las personas en situación de vulnerabilidad para el diseño de campañas más eficaces y que ellas tengan acceso a apoyos.
- ◆ Impulsar una campaña de visibilidad / comunicación para mejorar la difusión de las opciones formativas existentes y el acceso a la formación que necesitan.

### 4.6. Sinergias, redes, *networking*

- ◆ Impulsar programas de colaboración con la Universidad o centros de conocimiento.
- ◆ Crear redes con centros de Formación Profesional, para ver de qué forma podemos hacer prácticas o tener una apertura.
- ◆ Realizar más *networking*, también con instituciones, es una manera de crear más conciencia y ser más visibles.



## 5. RETOS

Los hemos organizado en ocho categorías: los estructurales; los relacionados con la conciliación; de visibilidad y reconocimiento; sobre la cultura en torno al emprendimiento; creencias y actitudes personales; legales y administrativos; formación y acompañamiento; y digitalización y otras herramientas.



### 5.1. Estructurales

- ▲ Acabar con las reglas del patriarcado.
- ▲ Avanzar en la igualdad de trato.
- ▲ Mayor representación de las mujeres rurales.
- ▲ Poner en valor el trabajo de las mujeres en el sector rural (y el sector rural en sí), visibilizando su aporte en el primer sector.
- ▲ Contar con igualdad de oportunidades respecto al emprendimiento en el medio urbano.
- ▲ Conseguir una buena conciliación.
- ▲ Superar las actitudes discriminatorias basadas en nuestro origen y nuestro género. Hoy encontramos retos por ser mujer, por ser mujer migrante y por ser mujer negra.
- ▲ Superar los estereotipos.
- ▲ Impulsar más participación política.
- ▲ Estar en espacios en los que se nos represente y en espacios de toma de decisiones; si no, no se nos tiene en cuenta.

- ▲ Promover que los espacios donde se toman las decisiones sean más inclusivos, que sea más accesible estar en ellos y nos apetezca estar ahí (sean atractivos).
- ▲ Concienciar a la sociedad para que sea una sociedad cohesionada; más allá de querer sumarnos, integrarnos, que sea una sociedad cohesionada.
- ▲ Ser más inclusivas con las personas que vienen de fuera.
- ▲ Lograr la independencia económica de las mujeres.
- ▲ Dar valor a lo social: poder valorar no sólo lo económico sino también todo el trabajo que realizamos las mujeres. Es un reto también cuantificarlo.
- ▲ Conocer el lenguaje - idioma.

## 5.2. Conciliación de la vida profesional, familiar y personal

- ▲ Conseguir un equilibrio entre la vida familiar y profesional.
- ▲ Pasar de la conciliación a la corresponsabilidad.
- ▲ Promover la igualdad en el ámbito personal y familiar. Depende de nosotras mismas.
- ▲ Generar conciencia en nuestro entorno masculino para la conciliación.

## 5.3. Visibilidad y reconocimiento

- ▲ Ocupar espacios de poder.
- ▲ Tener representación de la administración.
- ▲ Visibilización del emprendimiento de las mujeres en el mundo rural.
- ▲ Sensibilizar a través de los medios con noticias buenas de casos de mujeres emprendedoras, de éxito, ejemplos inspiradores, con impacto social y medioambiental.
- ▲ Crear casos exitosos económicamente que también sean una referencia de ir más allá del autoempleo y de que pueden ser casos de éxito sostenibles y humanos.
- ▲ Dar visibilidad a la diversidad de emprendimientos y que haya reconocimiento también de estas diversidades.
- ▲ Resignificar sectores, mejorar la imagen y la construcción social que hay sobre ellos. En los más feminizados se cobra menos. Los cuidados son lo más importante y es necesario resignificarlos para que tenga valor en un mundo en el que la tecnología sustituye procesos, pero no a las personas. Que exista el mismo reconocimiento en el futuro a nivel social.

## 5.4. Cultura en torno al emprendimiento

- ▲ Desmasculinizar el emprendimiento para tener referencias profesionales y de valores.
- ▲ Impulsar una cultura emprendedora y nuevos modelos de liderazgo.
- ▲ Crear entornos compartidos de hombres y mujeres.

- ▲ Crear y promover espacios que sean más inclusivos.
- ▲ Favorecer negocios innovadores no tecnológicos.
- ▲ Promover la cultura emprendedora en el ámbito educativo desde edades tempranas con verdaderas emprendedoras.
- ▲ Diferenciar a la hora de emprender entre lo que es autoempleo de lo que es el proyecto de una empresa; fomentar la visión de empresa.

### 5.5. Creencias y actitudes personales

- ▲ Darnos valor en lo que hacemos y tener independencia económica para todas las mujeres.
- ▲ Desmitificar el fallo, el error. No tenemos que ser perfectas, podemos seguir adelante. Ser resilientes.
- ▲ Gestionar miedos, el auto sabotaje, el síndrome de la impostora.
- ▲ Derrotar las creencias limitantes.

### 5.6. Legales y administrativos

- ▲ Resolver cómo recuperar la cotización a la Seguridad Social en el caso de microempresas y autónomas para evitar pensiones muy bajas y el consiguiente empobrecimiento de las mujeres emprendedoras. Tomar conciencia de la repercusión que tiene la baja cotización en las pensiones dignas. En el mundo rural también es importante.
- ▲ Buscar que se empleen otras formas de reconocimiento del trabajo de mujeres emprendedoras.
- ▲ Reducir las barreras administrativas y legales, pues la suma de todas las cargas es excesiva.
- ▲ Facilitar los trámites administrativos para la obtención de permiso de trabajo y de la homologación de los títulos para poder emprender.
- ▲ Inventar un test sencillo para comprobar tu profesionalidad rápidamente (en lugar de 2 años).
- ▲ Promover la adaptación de la profesionalidad por sectores: formación, medicina, etc.
- ▲ Crear una ventanilla única de la Administración Pública para canalizar información, recursos, la asistencia, el acompañamiento, eventos, etc.
- ▲ Otorgar una acreditación como emprendedoras antes de llegar la documentación final.



- ^ Agilizar los trámites administrativos.
- ^ Revisar los criterios de las subvenciones en cuestión de género.
- ^ Mejorar el acceso a la financiación.
- ^ Profesionalizar el asesoramiento de la Administración para que facilite información sobre opciones, recursos, etc. adaptada a los perfiles de las mujeres que lo solicitan.

### **5.7. Formación y acompañamiento**

- ^ Falta de acceso a la formación y a la capacitación. Necesitamos conocer la cultura y al no conocer el idioma nos bloquea totalmente la hora de acceder a la información sobre el emprendimiento, sobre cómo funcionan las empresas.
- ^ Para la formación hace falta tiempo, que implica también dinero y restarlo del tiempo de trabajo, del tiempo familiar y personal y nuevamente vuelven las renunciadas.

### **5.8. Digitalización y otras herramientas**

- ^ Promover la adquisición de habilidades y herramientas para la digitalización -en parte la relacionada con la visibilidad- y la inteligencia artificial. Para ello, hace falta actualizarse porque si no, no se va a tener la visibilidad necesaria como emprendedoras.
- ^ Reducir la incompetencia aprendida sobre habilidades informáticas en mujeres de más de 45 años.
- ^ Facilitar el acceso a la fibra óptica real y a la digitalización, especialmente, en el entorno rural.

## ANEXO I

### PLIEGOS DE LAS MESAS Y APORTES DE LA PUESTA EN COMÚN

#### BARRERAS

##### WOMEN LAB BILBAO

- La falta de permiso de trabajo falta de homologación de títulos
- El Mundo rural en cuanto a los medios
- El edadismo y el sexismo no cuentan contigo por género o por edad
- La conciliación familiar:
  - Tener que elegir entre o "trabajar" / emprender o ser madre
  - Las fases en el emprendimiento cuando eres madre: de pasar de ser una empresa al autoempleo
  - Tras la excedencia hay consecuencias
- Síndrome de la impostora: no nos sentimos suficientes ni merecedoras; no levantamos la mano para pedir y reclamar lo que es nuestro o lo que podemos acceder igual que nuestros compañeros hombres; esperamos la validación de fuera (síndrome de la tiara)
- Falta de visibilidad, de apoyo y de empatía. Soledad en el emprendimiento
- Barreras económicas relacionadas con la falta de educación y de formación a nivel económico y también la relación tóxica que a veces se da con el dinero a la hora de poner un precio a nuestro trabajo: cuesta poner un precio justo, defenderlo, etc.
- Falta de contactos y redes
- Falta de conocimientos de las ayudas de las Administraciones Públicas
- La curva del aprendizaje: no cuentan contigo porque no tienes experiencia
- Ventanilla única

##### LANDA XXI

- La burocracia: nuestras empresas agrarias les vinculan directivas de Europa que no diferencian según el tamaño de explotación y tienen exigencias formales, administrativas y burocráticas que nos matan
- Áreas no conectadas: física y digitalmente. Hay dificultades para contar con wifi o con fibra.
- La representación en las Administraciones del mundo rural
- La falta de información a nivel legislativo y social
- Falta de servicios en el mundo rural no en cuanto a transporte público acceso a la sanidad ocio etcétera

- La conciliación y la corresponsabilidad
- Edadismo

## WITH

- Falta de representación en las administraciones
- Edadismo: la juventud y la vejez generan una barrera ya que no seé “confía” en estos perfiles en distintos contextos
- “Burbujas diferentes”: hay muchas redes que no conectan entre ellas.
- “Creencias limitantes”: resistencias personales y actitud personal
- Curvas de aprendizaje: ¿las organizaciones están dispuestas a asumir la curva de aprendizaje de las personas que son distintas?
- Desconocimiento de recursos disponibles – ventanilla única
- Idiomas
- Homologación de documentos, formación y adaptación a formas de hacer
- Otras formas de reconocimiento del trabajo
- Falta de red cuando llegas a un nuevo lugar
- Conciliación en cuanto a cuidado de menores y de personas dependientes

## IRDAS

- Las leyes, la parte lingüística por el conocimiento del idioma, aspectos culturales, barreras administrativas (conseguir los papeles)
- En cuanto a barreras lingüísticas, muchas africanas no dominan el español y les bloquean y limitan/ frenan a la hora de poder empezar una empresa
- Falta de información en cuanto a que nos falta una persona para guiarnos a la hora de poder emprender y ponernos otras ideas como se debe y que nos entiendan mejor
- Conciliación: nos cuesta emprender y trabajar porque no tenemos ayuda en ese sentido

## MME MUJERES MIGRADAS EMPRENDEDORAS

- Desconocimiento del euskera genera que no tengamos opciones donde se requiere
- Homologación de los títulos profesionales es un proceso largo y de alto costo
- Falta de entorno social, de una red familiar de apoyo e implica dificultad en la conciliación
- Estereotipos: encasilladas en el servicio las mujeres y más las mujeres migradas
- Financiación
- Trámites administrativos

- Falta de acogida
- Gran falta de empatía en las instituciones a la hora de darnos información para emprender. Puede que haya falta de formación en las instituciones a la hora de informarnos. Apatía sobre las personas migradas
- Brecha económica brecha digital, brecha social
- Falta de referentes y de visibilidad de los emprendimientos femeninos, también migrados que ya están. Hay mucho capital que no es visible

## **EMAKUMEEKIN**

- Conciliación de la vida social personal familiar profesional
- La autoexigencia y creencias limitantes
- Interpretar todo el feminismo como exclusivo y excluyente
- Falta visibilizar a las referentes
- Hoy los recursos públicos: las subvenciones tienen sesgo de género que no se hace de manera consciente. Muchas ayudas a la innovación y otros recursos de las subvenciones públicas tienen unos criterios en los que nos quedamos fuera mujeres emprendedoras, por ejemplo, porque piden 10 personas contratadas y no las tenemos. Revisar estos recursos públicos.
- Difícil acceso a los espacios de poder, a lo público. Reto: que se creen los espacios donde se toman las decisiones para que sean más inclusivos, sea más fácil estar y nos apetezca estar ahí
- Creencias limitantes con el dinero. –Reto: darnos valor en lo que hacemos y tener independencia económica todas las mujeres– Modelos profesionales hegemónicos
- Falta de entorno social, homologación de títulos,
- Subvenciones y sus plazos, formaciones en gestión empresarial adaptado al tamaño de las empresas
- Desconocimiento del sector o mercado focal contactos
- Racismo e idioma
- Acceso a formación específica
- Creencias limitantes con el dinero

## **AED Asociación de Empresarias y Directivas**

- Una de las barreras somos nosotras, miedo que tenemos por ser discretas y seguras. No nos tiramos rápidamente como los hombres –aversión al riesgo intrínseca de las mujeres y la culpabilidad–
- Cotización a la Seguridad Social en el caso de las microempresas y las autónomas en comercio y hostelería porque se cotiza por la mínima y luego cuando llega la jubilación es un problema porque las pensiones son muy bajas y eso afecta al empobrecimiento de las Mujeres Emprendedoras. Se prioriza la liquidez y luego pues no ha habido suficiente

cotización para poder tener una pensión digna. Ver cómo se puede recuperar.

- La falta de conocimiento sobre el mercado sobre aspectos laborales, tecnológicos, etc.
- Necesidades de conciliación en el caso de las mujeres por menores y mayores
- Crecimiento paulatino

## **UkraniaSOS - EUSKRANIA**

- Conocimiento del idioma
- Homologación de los títulos
- Coordinación y acompañamiento por parte de personas del mismo país, cultura (migradas) / Acompañamiento de personas en el ámbito intercultural, para que conozcan culturas en el ámbito social y empresarial
- Falta de reconocimiento de la profesionalidad por las empresas autóctonas – (migradas)
- Financiación
- Prejuicios a la hora de asignar un puesto de trabajo en dirección esto para el caso de mujeres y también mujeres migradas
- Falta red de red de contactos
- Prejuicios nacionales culturales etcétera
- Expectativas de roles de género
- Economía colaborativa
- Falta de formación profesional y gestión
- Compaginar lo profesional y la familia
- La auto exigencia

## **PWN**

- Falta de asesoramiento, acompañamiento no sólo en la fase de emprendimiento sino en las siguientes etapas de una empresa
- Diferencia entre emprendimiento, autoempleo y las diferentes etapas que vive una idea empresarial
- Falta de Formación Profesional, no tanto de inicio, sino del día a día
- Asesoramiento y acompañamiento para más comunicación y rentabilidad
- Desarrollo profesional: para venderte te tienes que comprar a ti misma
- Falta de comunicación con los equipos y entre los equipos de los diversos negocios
- Cotización – tomar conciencia de la repercusión
- Cambios legislativos
- Necesario reducir barreras administrativas: la suma de todas las cargas termina siendo mucho. Todo preparado para asesoría; reducir la carga

- Idioma, más recursos, más reconocimiento, más cultura, más conocimiento
- Conciliación con la infancia y con mayores
- Falta de referentes, visibilidad necesidad de visibilidad
- Síndrome de la impostora, sesgo de género en ayudas
- Falta de acceso a espacios de poder, creencias limitantes con el dinero

## **RECURSOS que existen, activamos y es necesario seguir impulsando**

### **WOMEN LAB BILBAO**

- ▶ *Mentoring* de emprendimiento, no solamente en el inicio del mismo sino cuando está rodando el proyecto sobre gestión y consolidación de empresas. Más gestión y consolidación de empresas no solamente para iniciar sino también para consolidar
- ▶ Impulsar o alimentar ecosistemas, asociaciones, tejer redes: hoy empieza todo. Construir nuestro capital relacional y reputacional
- ▶ La colaboración público-privada y el papel de las Administraciones Públicas
- ▶ Ir construyendo nuestro capital relacional y reputacional

### **WITH**

- ▶ Existen ecosistemas públicos y privados que dan confianza y ayudan a tener validación y conexión
- ▶ Red de amigos y aliados personales
- ▶ Ayudas públicas
- ▶ El propio equipo es una activo a poder emplear al máximo
- ▶ Financiación
- ▶ Referencias de parte de clientes y conocidos para nuevos negocios

### **EMAKUMEEKIN**

- ▶ Redes en EmakumeEkin suponen apoyo emocional, compartir aprendizaje, espacio confianza
- ▶ Priorizar, poner límites, decir que no
- ▶ Los programas que existen que están diseñados desde la perspectiva de género tanto para la creación como para la consolidación y crecimiento de las empresas
- ▶ Dar más visibilidad a las redes de mujeres; que haya más referentes que animen a otras mujeres
- ▶ Seguir tejiendo redes no sólo porque juntas avanzamos más sino porque juntas tenemos el poder de transformar y de generar cambios.

### **AED Asociación de Empresarias y Directivas**

- ▶ La curiosidad frente al conformismo, la curiosidad propia de las emprendedoras
- ▶ Estar al día / adaptación al cambio
- ▶ Empatía con los clientes y clientas, con la gente trabajadora de la empresa, del negocio
- ▶ La honestidad

### **MME MUJERES MIGRADAS EMPRENDEDORAS**

- ▶ Sobre la conciliación: tenemos un programa que se llama convivencia en igualdad y se trabaja con nuestras parejas, hijos, sobrinos, amigos más íntimos para que entiendan la necesidad que tenemos como mujeres emprendedoras de que necesitamos tiempo para formarnos; si no podemos trabajar en nuestras profesiones necesitamos reinventarnos y para ello es la formación. Se quiere dar la vuelta a la idea extendida de que formarnos es perder el tiempo. Hacemos un trabajo de conciencia en el entorno masculino que va más allá de dedicar tiempo a la casa y a la profesión.

### **PROPUESTAS / REIVINDICACIONES**

#### **UkraniaSOS - EUSKRANIA**

- ◆ Más espacios y programas sociales para poder conocernos, trabajar juntas explorar nuestros talentos,
- ◆ Programas para aprender cultura socio-empresarial y práctica profesional: muchos profesionales llegan y no saben cómo trabajan ese sector acá. Conocer empresas industriales y otras cómo funcionan y trabajan en equipo, cultura organizacional....
- ◆ Facilitar la confirmación de la profesionalidad
- ◆ Eventos y espacios para networking.
- ◆ Formación en interculturalidad en el ámbito empresarial. Cómo trabajar juntos si somos diferentes. Es importante formar a empresas en esto.
- ◆ Simplificar procesos administrativos

#### **LANDA XXI (podrían ser retos)**

- ◆ Acceso a la fibra óptica real, acceso a la digitalización
- ◆ Hoy el sistema de pensiones de la Seguridad Social. Esto en el mundo rural también es importante, no el tema de la cotización y a cuánto va a ascender la pensión
- ◆ Visibilización del emprendimiento de las mujeres en el mundo rural
- ◆ Formación, apoyo referido al tema rural y el emprendimiento
- ◆ Oportunidades iguales al emprendimiento en el medio urbano
- ◆ Ayudas económicas para los gastos de representación

- ◆ Mayor presentación de las mujeres rurales
- ◆ Significación del primer sector
- ◆ Mentoría y gestión y colaboración para la consolidación

## **EMAKUMEEKIN**

- ◆ Más subvenciones o micro financiación específicas para mujeres emprendedoras
- ◆ Acompañamiento específico para mujeres migradas, con necesidades específicas y adaptadas a sus necesidades; guías específicas; ventanilla única
- ◆ Que los programas que se generen tengan perspectiva de género

## **IRDAS**

- ◆ Fondo de inversión para el emprendimiento de las mujeres africanas a nivel público adaptado a la vulnerabilidad y las necesidades específicas. Porque carecemos de acceso al crédito fácilmente y si hay que competir en las subvenciones públicas tenemos capacidad. Que sean fondos inclusivos y diversos que tengan en cuenta nuestras capacidades y necesidades
- ◆ Campaña de visibilidad de las diferentes formaciones, que propone ideas
- ◆ Identificar y censar a las personas en vulnerabilidad para el diseño de campañas más eficaces y que tengan acceso a apoyos
- ◆ Programas de colaboración entre Universidad o algo parecido

## **MME MUJERES MIGRADAS EMPRENDEDORAS**

- ◆ Queremos crear una guía de información para emprendedoras migradas. No existe. Nos hemos acercado a Harreragune
- ◆ Crear redes con centros de Formación Profesional, para ver de qué forma podemos hacer prácticas o tener una apertura
- ◆ Más *networking*, también con instituciones, pues casi siempre la hacemos con mujeres y ya nos arreglamos, con instituciones es una manera de crear más conciencia y ser más visibles

## **PWN**

- ◆ Tiempo de vida etapas del emprendimiento
- ◆ Diferencia entre autoempleo y emprendimiento
- ◆ Fomentar el asesoramiento especializado al inicio y posteriormente. Asesorías vean que pueden ser rentables las pequeñas iniciativas – e implicación no compensa por el volumen

- ◆ Acceso a recursos y conocimiento también tecnológico
- ◆ Conciliación infancia y mayores y mejorar las redes de soporte

## RETOS

### WOMEN LAB BILBAO

- ⚠ La digitalización -en parte la relacionada con la visibilidad- y la inteligencia artificial para eso hace falta ponernos al día porque si no vamos a tener la visibilidad que necesitamos como emprendedoras. formación para la formación hace falta tiempo y eso implica también dinero e implica quitarlo del tiempo de trabajo y de tu tiempo personal y volveremos a las renunciaciones
- ⚠ Hay que avanzar en la igualdad de trato (ejemplo de invisibilidad)
- ⚠ Incompetencia aprendida sobre habilidades informáticas en mujeres de más de 45
- ⚠ Poner en valor el trabajo en el medio rural y el medio rural en sí, hacer hincapié en perfiles femeninos
- ⚠ Acabar con las reglas del patriarcado, desmasculinizar el emprendimiento
- ⚠ Desmitificar el fallo el error
- ⚠ Poner en valor el trabajo en el medio rural, hacer hincapié en perfiles femeninos

### UkraniaSOS - EUSKRANIA

- ⚠ Facilitar el proceso de homologación de los títulos e inventar un *test* sencillo para comprobar tu profesionalidad rápidamente (en lugar de 2 años)
- ⚠ Adaptación de la profesionalidad por sectores: formación, medicina, etc.
- ⚠ Visibilidad y medios de comunicación: sensibilización en los medios a las noticias buenas casos de mujeres emprendedoras, de éxito, ejemplos inspiradores, con impacto social y medioambiental
- ⚠ Superar miedos, el auto sabotaje, el síndrome de la impostora; más que superar gestionarlo
- ⚠ Conseguir una buena conciliación
- ⚠ Ventanilla única de la Administración para la asistencia y el acompañamiento y la información

### LANDA XXI

- ⚠ Representación de la Administración

**WITH**

- ▲ Desmasculinizar el emprendimiento para tener referencias profesionales y valores
- ▲ Crear entornos compartidos de hombres y mujeres
- ▲ Cultura emprendedora y nuevos modelos de liderazgo
- ▲ Crear casos exitosos económicamente que también sean una referencia de ir más allá del autoempleo y de que pueden ser casos de éxito sostenibles y humanos
- ▲ Favorecer negocios innovadores no tecnológicos

**IRDAS**

- ▲ El racismo. Discriminación por la raza y por ser mujer
- ▲ Los estereotipos
- ▲ Las actitudes discriminatorias basadas en nuestro origen y nuestro género. Hoy encontramos retos por ser mujer, por ser mujer migrante, por ser mujer negra
- ▲ El desafío legal y administrativo: dificultad de homologación de los títulos para poder emprender, los permisos de trabajo
- ▲ Falta de acceso a la formación y a la capacitación. Necesitamos conocer la cultura y al no conocer el idioma nos bloquea totalmente a la hora de acceder a la información sobre el emprendimiento, cómo funcionan las empresas. –DESDE LA ASOCIACIÓN ESTAMOS TRABAJÁNDOLO COMO PODEMOS

**MME MUJERES MIGRADAS EMPRENDEDORAS**

- ▲ Más participación política
- ▲ Estar en espacios en los que se nos represente y en espacios de toma de decisiones; si no, no se tiene en cuenta
- ▲ Acreditación como emprendedoras antes de llegar a la documentación final
- ▲ Trámites administrativos más ágiles
- ▲ Concienciar a la sociedad para que sea por una sociedad cohesionada, más allá de querer sumarnos, integrarnos, que sea una sociedad cohesionada.
- ▲ Más apoyo para pasar de...
- ▲ Conciencia en nuestro entorno masculino / conciliación

**EMAKUMEEKIN**

- ▲ Conseguir equilibrio vida familiar y profesional
- ▲ Pasar de la conciliación a la corresponsabilidad
- ▲ Derrotar las creencias limitantes
- ▲ Reinterpretar el concepto feminista en la cultura emprendedora

- ^ Revisar los criterios de las subvenciones en cuestión de género
- ^ Ocupar espacios de poder
- ^ Crear y promover espacios que sean más inclusivos
- ^ Facilitar los trámites administrativos para legalizar y para la homologación de títulos
- ^ Mejor acceso a la financiación
- ^ Ser más inclusivas con las personas que vienen de fuera, independencia económica de las mujeres

### **AED Asociación de Empresarias y Directivas**

- ^ Valoración de lo social. La economía social: poder valorar no sólo lo económico sino también valorar todo el trabajo que realizamos las mujeres la valoración de lo social es algo que es un reto, cuantificarlo también, y que existe
- ^ Promover la cultura emprendedora en el ámbito educativo desde edades tempranas
- ^ Diferenciar a la hora de emprender entre lo que es autoempleo de lo que es el proyecto de una empresa; fomentar la visión de empresa
- ^ Promover la igualdad en el ámbito personal y familiar. Depende de nosotras mismas. -Lo conecta con que una de las barreras somos nosotras mismas
- ^ Ventanilla única para canalizar información, recursos y eventos ya que a día de hoy existe bastante diseminación
- ^ Adscritos a proporcionar información personal profesional en los programas de la Administración (esto no lo entiendo) / profesionalizar el asesoramiento
- ^ Corresponsabilidad

### **PWN**

- ^ Visibilidad de la diversidad de emprendimiento de pequeños diferentes y que haya reconocimiento también de estas diversidades
- ^ Resignificar sectores, mejorar la imagen y la construcción social que hay sobre ellos: son femeninos se cobra menos, por tanto, cuidados es lo más importante en un mundo, necesario resignificarlos para que tenga valor en un mundo en el que la tecnología sustituye procesos, pero no a las personas. Mismo reconocimiento en el futuro a nivel social
- ^ Igualdad de trato
- ^ No imitar
- ^ Lenguaje - idioma
- ^ Conciliación
- ^ Digitalización
- ^ Desmitificar el fallo, el error. No tenemos que ser perfectas, podemos seguir adelante. Ser resilientes.
- ^ Integrar en el ámbito educativo el emprendimiento con verdaderos emprendedores